

Uchwała nr ...
Rady Miejskiej Władysławowa
z dnia

w sprawie uchwalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Władysławowo obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15) i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.), Rada Miejska Władysławowa uchwala, co następuje:

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Władysławowo obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „uchwałą krajobrazową”.
2. Uchwała, o której mowa w ust. 1, dotyczy całej gminy Władysławowo (zwanej dalej „gminą”), z wyłączeniem terenów zamkniętych, położonych na terenach wyznaczonych na załączniku nr 2 do uchwały, które zostały ustalone przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, w następującym zakresie:
 - 1) Łebcz, działka nr 127, obręb 09 Władysławowo;
 - 2) Chłapowo, działka nr 487/1, 487/2, obręb Chłapowo;
 - 3) Rozewie, działki nr 438/2, 439, 445, 446, 447, obręb Chłapowo;
 - 4) Rozewie, działki nr 202/1, 203, 204, 368/1, 368/3, 404, 409, 410, obręb Rozewie;
 - 5) Rozewie, działki nr 488, 1/1, 1/2, 2, 3, 4, 5, 6/1, 6/3, 7/2, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14/1, 15/1, 16/1, 17, 18, 19, 20, 21/3, obręb Chłapowo.
3. Integralną częścią uchwały są:
 - 1) opis granic podziału gminy na trzy obszary strukturalne oraz obszar indywidualnej promocji, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały,
 - 2) rysunek, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały – strukturalizacja gminy,
 - 3) rysunki „obszaru indywidualnej promocji”, stanowiące załączniki szczegółowe od nr 2.I. do nr 2.IX. do uchwały,
 - 4) rysunki „terenów reklamy sezonowej”, stanowiące załączniki szczegółowe nr 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6a, 2.6b, 2.7a, 2.7b, 2.8, 2.9 do uchwały,
 - 5) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, niebędące ustaleniami uchwały, stanowiące załącznik nr 3 do uchwały.

§ 2

1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej uchwale krajobrazowej.
2. Dla tablic i urządzeń reklamowych, stanowiących szyldy, uchwała krajobrazowa w Rozdziale 2 określa szczegółowe zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz ich liczbę na danej nieruchomości, w odniesieniu do całego obszaru gminy Władysławowo.
3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, uchwała krajobrazowa w Rozdziale 3 określa szczegółowe zasady i warunki ich sytuowania oraz gabaryty, w odniesieniu do wyznaczonych obszarów strukturalnych Gminy Władysławowo i obszaru indywidualnej promocji. Zgodnie z opisem przebiegu granic, zawartym w załączniku nr 1 do uchwały, oraz ich przebiegiem, przedstawionym na rysunku, stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały, wyznaczono następujące obszary:
 - 1) trzy obszary strukturalne:
 - a) **promocji reklam całorocznych** oznaczony symbolem **A**,
 - b) **tonowania reklam w strefie zurbanizowanej** oznaczony symbolem **B**,
 - c) **ciszy reklamowej** oznaczony symbolem **C**;
 - 2) obszar **indywidualnej promocji**, o randze promującej działania gminy w zakresie własnym i przy organizacji działań sportowo-kulturalnych, na terenach będących w dyspozycji gminy Władysławowo lub jednostki podległej, obejmujący 9 następujących terenów:
 - a) Letnia estrada koncertowa we Władysławowie przy ul. Gen. Józefa Hallera 19 za Domem Rybaka, działki nr 322/5, 326/17, obręb Władysławowo 03, oznaczony na rysunkach cyfrą **I**,
 - b) Zespół boisk przy ul. Stadionowej we Władysławowie, działki nr 61/4, 61/5, 61/10, 61/11, 61/13, 61/15, obręb Władysławowo 06, oznaczony na rysunkach cyfrą **II**,
 - c) Zespół boisk sportowych „Żwirowa” we Władysławowie przy ul. Żwirowej, działki nr 133, 134/1, 134/8, 135, 136, 138/10, 139/2, 140/6 obręb Władysławowo 04, oznaczony na rysunkach cyfrą **III**,
 - d) Aleja Gwiazd Sportu we Władysławowie, działki nr 41, 84, 122 obręb Władysławowo 03, oznaczony na rysunkach cyfrą **IV**,
 - e) Skwer publiczny przy ul. Kaperskiej w Chałupach, działka nr 154/10, obręb Chałupy, oznaczony na rysunkach cyfrą **V**,
 - f) Skwer im. Zbigniewa Wodeckiego przy ul. Kaperskiej w Chałupach, działka nr 113/4 obręb Chałupy, oznaczony na rysunkach cyfrą **VI**,
 - g) Boisko sportowe przy ul. Wojska Polskiego w Karwi, działka nr 199 oraz część działki nr 200, obręb Karwia, oznaczony na rysunkach cyfrą **VII**,
 - h) Boisko w Chłapowie, działki nr 35/2 i 36/2, obręb Chłapowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **VIII**,
 - i) Targowisko Miejskie przy ul. Morskiej, działki nr 96/1, 96/2, obręb Władysławowo 03, oznaczony na rysunkach cyfrą **IX**.
4. Granice 4 obszarów (strukturalnych A, B, C i obszaru indywidualnej promocji) opisano w załączniku nr 1 do uchwały i oznaczono na rysunku stanowiącym załącznik nr 2 do

Z komentarzem [g1]: Uwaga Kamila - Przystąpienie do mpzp dla budownictwa komunalnego

uchwały, oraz dodatkowo na rysunkach, stanowiących załączniki szczegółowe od nr 2.I. do nr 2.IX oznaczono granice obszaru indywidualnej promocji.

5. Granice terenów występowania reklamy sezonowej opisano w ustaleniach szczegółowych dla poszczególnych obszarów strukturalnych i oznaczono na rysunkach, stanowiących odrębne załączniki szczegółowe nr 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6a, 2.6b, 2.7a, 2.7b, 2.8, 2.9 do uchwały.

§ 3

1. Pojęcia, użyte w uchwale, zdefiniowane w innych przepisach to: obiekt małej architektury, reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld.
2. Pojęcia, zdefiniowane w niniejszej uchwale, zawierają między innymi wykaz urządzeń i tablic reklamowych, obiektów małej architektury, oraz ogrodzeń mogących wystąpić na obszarze gminy, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Definicje pojęć, użytych w niniejszej uchwale, z zastrzeżeniem innych ustaleń szczegółowych, zawartych w kolejnych rozdziałach uchwały, są następujące:
 - 1) ażurowe ogrodzenia – ogrodzenia z elementów przeziernych, tworzących wzór lub rytm z otworów, zajmujących co najmniej 25% powierzchni ogrodzenia, uwzględniając elementy konstrukcyjne ogrodzenia takie jak części wystające fundamentów i słupów, na których zawieszane są przęsła; pomiaru stopnia ażurowości należy dokonywać zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 4);
 - 2) baner – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wykonane z tkaniny, tekstyliów, winylu lub innego miękkiego materiału, zawierająca elementy, umożliwiające ich zamocowanie;
 - 3) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości – zgodny z definicją z pkt 2, promujący jedynie ofertę sprzedaży lub najmu nieruchomości, sytuowany tylko na terenie nieruchomości, której dotyczy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące;
 - 4) bilbord – jednostronna lub dwustronna tablica reklamowa, której powierzchnię służącą ekspozycji, wykonano z miękkiego (tekstylnego) materiału i umieszczono na twardym podłożu, występująca jako wolnostojące urządzenie reklamowe, trwale związane z gruntem fundamentem pod naturalnym poziomem terenu, posadowione na jednym słupie pionowym/prostym, z tablicą reklamową umieszczoną pośrodku powierzchni, służącej ekspozycji reklamy, o łącznej wysokości nie niższej niż 6,0 m i nie wyższej niż 7 m, usytuowane prostopadle do pasa jezdni i odpowiednio równolegle względem siebie lub jako naścienna tablica reklamowa; widoczność elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych należy ograniczyć w szczególności poprzez ukrycie w obudowie lub wkomponowanie konstrukcji w tablicę reklamową; dla bilbordu wolnostojącego o dwustronnej tablicy reklamowej, tablice należy umieścić w sposób równoległy względem siebie;
- 5) citylight – podświetlona, przezierna tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o wymiennej ekspozycji wolnostojące, naścienne lub zintegrowane z wiatą przystankową, służące do zamieszczania plakatów, w tym przewijanych plakatów oraz elektronicznych plakatów, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji

Z komentarzem [g2]: Uwaga Pana Michała Kleina – uwaga odnośnie braku szerokości oraz pomieszczenia definicji z dyspozycjami

Z komentarzem [g3]: MK – przenieść od słów “widoczność...” w inne miejsce bo to dyspozycja a nie definicja – przerzucić tę część nie będącą definicją do innego, ogólnego paragrafu

- reklamy 1,2 m x 1,8 m lub 1,4 m x 2,4 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 2,5 m lub 3 m;
- 6) ekran – tablica reklamowa świetlna lub urządzenie reklamowe, przeznaczone do ekspozycji informacji o zmiennej treści, w szczególności TFT, LCD lub przy użyciu technik bezpośredniej emisji światła (np. ekran LED);
 - 7) elementy wygrodzeniowe – to elementy, służące czasowemu wyznaczeniu przestrzeni, np. ogródka gastronomicznego, terenu, na którym odbywa się wydarzenie, niezwiązane na stałe z gruntem, w szczególności: donice z zielenią, pacholki, słupki, barierki;
 - 8) falbana – pozioma podwieszona dekoracja z tkaniny o wysokości do 30 cm z materiału, z którego wykonany jest np.: parasol ogrodowy, markiza, przekrycie namiotowe;
 - 9) flaga, proporzec – tablica reklamowa w formie tkaniny z informacją wizualną o układzie poziomym lub pionowym, umieszczana na maszcie wolnostojącym nie wyższym niż 7 m, na słupie oświetleniowym lub na wysięgniku w formacie nie większym niż mały; na wysięgnikach lub bezpośrednio na obiekcie budowlanym, na pionowych osiach kompozycyjnych elewacji, jedynie do stosowania przy lub na obiektach o funkcji w całości usługowej lub jako reklama okolicznościowa;
 - 10) format - gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wielkości powierzchni ekspozycyjnej w następujących formatach, z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdej powierzchni:
 - a) drobny – do 0,1 m² włącznie,
 - b) mały – powyżej 0,1 m² do 1,25 m² włącznie,
 - c) średni – powyżej 1,25 m² do 4,0 m² włącznie,
 - d) duży – powyżej 4,0 m² do 9,0 m² włącznie,
 - e) wielki – powyżej 9,0 m² do 12,0 m² włącznie;
 - 11) gabłota – przezierne urządzenie reklamowe, jedno lub dwustronne, na jednym lub dwóch słupkach na trwale związanych z gruntem, o wielkości powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż formantu średniego;
 - 12) gabłota gastronomiczna – przezierne urządzenie reklamowe, umieszczone na stojaku, na ogrodzeniu, sytuowane wyłącznie przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego, na elewacji budynku przy wejściu do lokalu, przeznaczone do ekspozycji menu, formatu małego o maksymalnej wielkości powierzchni ekspozycyjnej do 0,7 m²;
 - 13) kaseton – urządzenie reklamowe w formie prostopadłościanu jedno- lub dwustronnego z płaską lub przestrzenną grafiką, z podświetleniem lub bez, występujący jako: szyld główny, szyld przyległy, szyld semaforowy;
 - 14) kubik – wolnostojące przestrzenne urządzenia reklamowe, niezwiązane trwale z gruntem, w postaci geometrycznego stelaża przestrzennego, na którym umieszczone są tablice reklamowe o łącznej wysokości do 2,5 m i o szerokości do 2,5 m, stanowiącej długość średnicy koła, obrysowanego na rzucie tego urządzenia;
 - 15) litera lub logotyp – stosowane w reklamie jako elementy:

Z komentarzem [g4]: Uwaga Pana Michała Kleina "dlaczego ograniczamy się jedynie do wymiarów 1,2 x 1,8 m lub 1,4 x 2,4 m? Czym jest to podyktowane? Sposób skonstruowania tej normy poprzez wskazanie, iż wysokość nie może być większa niż 2,5 m lub 3 m bez powiązania tego z wcześniej wskazanymi wymiarami również może stwarzać problemy interpretacyjne"

Z komentarzem [g5]: Uwaga Kamila – dopisać "płotki gastronomiczne"

Z komentarzem [g6]: Uwaga Pana Michała Kleina – pomieszana definicja z dyspozycją; "kolejny raz mieszamy definicję z dyspozycją. Ogólnie w całej uchwale mamy pomieszenie z poplątaniem w tym zakresie niby w § 3 opisujemy definicje, jednak te definicje wskazują już na konkretne nakazy (dyspozycje), czy nie prościej byłoby usystematyzować i ujednolicić tak, aby nie było wątpliwości interpretacyjnych wszystkie definicje, a dyspozycje umieścić w dalszej części aktu?" – tak samo jak wyżej

Z komentarzem [g7]: Uwaga Kamila - Określić czego chcemy w tolerancji wymiarowej?
-Czy tylko reklamy dostosowywane?
Czy wszystkie?

Z komentarzem [g8]: Uwaga Pana Michała Kleina – bez sensu odchylenia – ustalić te wymiary na sztywno; "jaki sens ma wprowadzanie dopuszczalnych odchylen 5% każdej powierzchni? Kto to będzie oceniał? Poza tym później powtarzamy ten zapis już w nieco innej formie w przepisach przejściowych - - § 13 ust. 2 pkt 1)" – usunąć to odchylenie

Z komentarzem [g9]: Uwzględniona uwaga JERONIMO MARTINS – dodać "z gruntem lub usytuowane na elewacji budynku, o wielkości powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż formatu średniego, ale nie więcej niż 2,5 m²"

Z komentarzem [g10]: Uwaga Kamila - Sugestia zmiany formatu średni nie więcej niż 2,5 m² oraz ustaleń wymiarów głównie wysokości gabloty i ilości gablot na jednym nośniku (konstrukcji), uwzględnić dopuszczenie na elewacji

Z komentarzem [g11]: Sugestia zmiany formatu średni nie więcej niż 2,5 m² oraz ustaleń wymiarów głównie wysokości gabloty i ilości gablot na jednym nośniku (konstrukcji), uwzględnić dopuszczenie na elewacji

Z komentarzem [g12]: Uwzględniona uwaga JERONIMO - zastąpić przez słowo "jednobryłowe"

- a) przestrzenne – odlewane lub formowane w inny sposób,
- b) płaskie – malowane lub inaczej наносzone bezpośrednio na nośnik;
- 16) model przestrzenny – urządzenie reklamowe w formie figuratywnego przedstawienia danego przedmiotu lub postaci w dowolnej skali, umieszczone w przestrzeni, **lub taki przedmiot użytkowy, który nie pełni przypisanej mu pierwotnie funkcji, o łącznej wysokości do 1,5 m i o szerokości do 1,5 m, stanowiącej długość średnicy koła, obrysowanego na rzucie tego urządzenia;**
- 17) naklejka, tabliczka – tablica reklamowa w formacie nie większym niż drobny, sytuowana bezpośrednio na przeszkleniu, na kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu z zewnątrz i od strony tego wejścia lub od strony okienka sprzedażowego;
- 18) neon – konturowa forma plastyczna, wykonana z użyciem rurek jarzeniowych;
- 19) nośnik pneumatyczny – urządzenie dmuchane w formie balonu, dmuchanej bramy, airwall’a, na którym mogą być umieszczone tablice reklamowe w formacie, dostosowanym do wielkości nośnika, lecz nie większym niż duży;
- 20) nośnik reklamy – obiekt lub miejsce na obiekcie, na którym sytuowane jest urządzenie reklamowe lub tablica reklamowa, w szczególności: elewacja budynku, elementy, wchodzące w skład ogródka gastronomicznego, element wygrodzeniowy, obiekt małej architektury, faldana, nośnik pneumatyczny, przebieralnia na plaży, leżak, urządzenie sportowe i towarzyszące imprezom okolicznościowym, siatka ochronna elewacyjna, szyba wystawowa itp.;
- 21) ogródek **gastronomiczny – zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu w przestrzeń publiczną lub otoczenie obiektu gastronomicznego;**
- 22) plakat – tablica reklamowa w rodzaju wyrobu poligraficznego, stanowiąca w całości formę graficzną, sytuowana na słupie reklamowym, w citylight lub w innym wskazanym miejscu według ustaleń szczegółowych dla poszczególnych obszarów;
- 23) pole powierzchni ekspozycyjnej reklamy – pole powierzchni prostokąta, opisanego na reklamie, lub suma pól powierzchni prostokątów, opisanych na niepołączonych ze sobą elementach reklamy; dla urządzeń reklamowych o kształcie uniemożliwiającym wyliczenie pola powierzchni, służącej ekspozycji reklamy, stosuje się zasady obliczania według przepisów odrębnych;
- 24) potykacz – przestawna tablica reklamowa, w formie stojaka, o maksymalnej wysokości do 125 cm, składająca się maksymalnie z dwóch jedno- lub dwustronnych tablic reklamowych o wymiarach do 100 cm wysokości i do 75 cm szerokości;
- 25) pylon – wolnostojące, pionowe urządzenie reklamowe, służące ekspozycji reklam, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, służące ekspozycji reklam, do którego zalicza się:
- a) pylon cenowy – urządzenie reklamowe, służące informacji o obowiązujących cenach np. na stacjach paliw, o wysokości do 7 m i maksymalnej szerokości do 1/3 wysokości, zwieńczone dwustronnym szyldem o szerokości tego pylonu,

Z komentarzem [g13]: Uwaga Pana Michała Kleina – zła numeracja – już poprawiłam, było 1) 2) – zmieniłam na a) b)

Z komentarzem [g14]: Uwaga Pana Michała Kleina – jak rozumowane jest określenie „taki przedmiot użytkowy, który nie pełni przypisanej mu pierwotnie funkcji”? – tu nie mam żadnej notatki

Z komentarzem [g15]: Uwaga Kamila - ogródka gastronomicznego - należy przez to rozumieć miejsce wyodrębnione z przestrzeni, związane z prowadzoną w sąsiedztwie działalnością w lokalu jako zagospodarowanie zawierające niezbędne wyposażenie dla prowadzonej działalności gastronomicznej, niezwiązane z gruntem (stoliki, siedziska, parasole, lekka forma ogrodzeń, podesty, kwietniki, donice, itp.);

Z komentarzem [g16]: Uwaga Pana Michała Kleina “w definicji ogródka gastronomicznego określany, że jest to zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu w przestrzeń publiczną lub otoczenie obiektu gastronomicznego, w mojej ocenie definicja jest niepełna i w pierwszej części pomija przestrzeń prywatną, zaś w dalszej części – po słowie lub, traktowana jest zbyt szeroko” – nasza propozycja – wyodrębnione z przestrzeni, związane z prowadzoną działalnością w lokalu, bez pasa drogowego

- b) pylon główny – urządzenie reklamowe, służące ekspozycji szyldu głównego, o maksymalnej wysokości do 3,5 m i maksymalnej szerokości do 1/3 jego wysokości;
 - c) pylon zbiorczy – urządzenie reklamowe, służące prezentacji zgrupowanych modułowo szyldów przyległych o pojedynczym formacie nie większym niż drobny, o maksymalnej wysokości do 3,5 m i o szerokości do 1/3 wysokości, z możliwością zwieńczenia dwustronnym szyldem o szerokości tego pylonu;
- 26) reklama na ogrodzeniu tymczasowym – wizualizacja realizowanego obiektu wraz z opisem;
- 27) reklama na siatce ochronnej elewacyjnej – umieszczana jedynie w przypadku prowadzonych robót budowlanych i sytuowana na czas wykonywania robót budowlanych, lecz na czas nie dłuższy niż 1 rok, w dowolnym formacie;
- 28) reklama okolicznościowa – reklama wydarzenia kulturalnego, sportowego, społecznego, komercyjnego, w tym reklama sponsorów imprez sportowo-kulturalnych oraz reklama, związana z promocją gminy i współpracą z miastami partnerskimi, dotycząca wydarzenia, organizowanego na obszarze gminy Władysławowo lub innego miasta partnerskiego, sytuowana na okres trwania wydarzenia i na okres nie dłuższy niż 2 tygodnie przed i 3 dni po wydarzeniu;
- 29) reklama na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodeniowych, na falbanach, na urządzeniu sportowym, na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie naklejek, tabliczek, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie drobnym;
- 30) reklama przyległa – urządzenie reklamowe lub tablica reklamowa, sytuowana równolegle do nośnika reklamy w odległości nie większej niż 0,15 m lub bezpośrednio na nośniku reklamy;
- 31) reklama przyległa sygnująca – tablica reklamowa o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie średnim, sytuowana w dowolnym miejscu na budynku lub na obiekcie małej architektury, zawierająca jedynie informacje o inwestorze, firmie projektującej lub budowlanej, realizującej obiekt, w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych;
- 32) reklama semaforowa – informacja o kierunkach dojazdów do usług w formie modułowych tablic reklamowych formatu pojedynczego modułu nie większego niż mały, sytuowanych na wspólnym słupku, o łącznej wysokości nie wyższej niż 3,50 m;
- 33) reklama sezonowa – sytuowana na czas od 1 maja do 30 września w przestrzeniach publicznych określonych w załącznikach szczegółowych od 2.1 do 2.9, której zasady sytuowania i zakres zostały ustalone w rozdziale 3 §10 ust 2 pkt 6), ust 3 pkt 5) niniejszej uchwały;
- 34) reklama wolnostojąca – wolnostojąca tablica reklamowa lub wolnostojące urządzenie reklamowe;

Z komentarzem [g17]: Uwzględniona częściowo uwaga JERONIMO oraz Mc Donald's – zmienić na 8 m ale zostawić szerokość do 1/3 wysokości

Z komentarzem [g18]: Uwzględnić 8 m ale zostawić szerokość do 1/3 wysokości

Z komentarzem [g19]: Uwaga Pana Michała Kleina – "a co jeśli będzie tylko wizualizacja albo tylko opis?" – nasza propozycja – wizualizacja lub opis realizowanego obiektu

Z komentarzem [g20]: Uwaga Pana Michała Kleina – "w mojej ocenie tutaj w ogóle nie ma definicji jak rozumieć te rodzaje tablic i urządzeń" – uwaga Kamila - Przenieść do ustaleń szczegółowych wszystkich stref

Z komentarzem [g21]: Uwaga Kamila - Prośba o zmianę na reklamę kierunkującą (kierunkową) o dojeździe do działalności jako system informacji gminnej zlokalizowany w przestrzeni publicznej.

Z komentarzem [g22]: Uwzględniona uwaga JERONIMO - zmienić na reklamę kierunkującą – trzeba to w całym tekście poprawić

- 35) słup reklamowy – urządzenie reklamowe w formie walca o średnicy od 1,0 m do 1,75 m i wysokości powierzchni ekspozycyjnej do 3,5 m, służące do umieszczania ogłoszeń i plakatów;
- 36) szyldy w zależności od rodzaju i miejsca sytuowania:
- a) **główny** – jako nazwa obiektu albo głównej lub wybranej działalności, prowadzonej na danej nieruchomości,
 - b) **przyległy** – sytuowany równolegle do nośnika reklamy w odległości nie większej niż 0,15 m lub bezpośrednio sytuowany na nośniku reklamy,
 - c) **semaforowy** – **wywieszka uliczna, sytuowana prostopadle do fasady budynku pionowo lub poziomo,**
 - d) **szyld wizytówkowy** – służący prezentacji pojedynczych lub zgrupowanych modułowo w podziale graficznym szyldów przyległych na zbiorczej tablicy, sytuowanych równolegle do nośnika reklamy, o wspólnych elementach modułu o formacie nie większym niż drobny;
- 37) **tablica systemowa** – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jedno lub dwustronne, o grubości nie większej niż 0,15 m i powierzchni ekspozycji reklamy każdej ze stron w formacie średnim, a dla reklamy okolicznościowej o formacie nie większym niż duży, jako:
- a) **wolnostojące urządzenie reklamowe trwale połączone z gruntem, o jednostronnej lub dwustronnej powierzchni ekspozycji reklamy, w układzie poziomym, na wspólnej konstrukcji nośnej i wysokości urządzenia nie większej niż 5,0 m,**
 - b) **przyległa tablica reklamowa o jednostronnej powierzchni ekspozycji, umieszczana bezpośrednio na nośniku, w tym na elewacji budynku lub w odległości nie większej niż 0,15 m od elewacji budynku;**
- 38) **totem** – urządzenie reklamowe wolnostojące w formie słupa, służące prezentacji zgrupowanych tablic reklamowych o pojedynczym formacie nie większym niż drobny lub zwieńczonego jedną tablicą reklamową o maksymalnej wysokości urządzenia do 3,5 m;
- 39) **winder** – tablica reklamowa w formie tkaniny z informacją wizualną, rozpięta na maszcie o wysokości nie wyższej niż 3,5 m niezwiązany na trwale z gruntem, w formacie nie większym niż mały;
- 40) **witacz wejściowy** – przenośne urządzenie reklamowe w formie gabloty lub tablica reklamowa, umieszczona na pulpicie, stojaku, sztaludze lub na płocie, sytuowana wyłącznie przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego, przeznaczona do ekspozycji menu lub innych informacji, dotyczących świadczonych usług, o formacie małym, lecz o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,7 m²;
- 41) **witacz gminny** – przydrożna tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w formie pylonu, informujące o wjeździe lub wyjeździe do lub z miasta i gminy, o wysokości nie wyższej niż 5 m, służące promocji gminy;
- 42) **wyklejka** – rodzaj tablicy reklamowej tylko w poziomie parteru na przeszklonej witrynie lokalu, o formacie stanowiącym procentowe pokrycie szyby, nie więcej niż 30% powierzchni przeszklenia witryny lokalu usługowego, z wyjątkiem 100%

Z komentarzem [g23]: Uwaga Kamila - sytuowany równolegle do fasady budynku w odległości nie większej niż 0,15 m lub bezpośrednio do fasady budynku

Z komentarzem [g24]: Uwaga Pana Michała Kleina – “jaki sens ma to rozróżnienie?” – brak definicji w a), b) do fasady budynku

Z komentarzem [g25]: Uwaga Pana Michała Kleina – “nie widzę różnicy pomiędzy tą definicją a wskazaną w pkt 32)” – nasza propozycja, żeby zmienić w 32 na reklamę kierunkową

Z komentarzem [g26]: Było 1) 2) zmieniłam na a) b)

Z komentarzem [g27]: Uwaga Pana Michała Kleina – jaka jest różnica między tym a 32 – my – to zupełnie różne urządzenia reklamowe

Z komentarzem [g28]: Uwzględniona uwaga JERONIMO - zmiana na 8 m i format średni; czy zmienić zwieńczenie na urządzenie a nie jedynie tablicę??? (Mc Donald's chciał 12 m ale ustaliliśmy 8 m)

Z komentarzem [g29]: Uwaga Pana Michała Kleina – “dlaczego ograniczamy to jedynie do parteru? Znowu wskazujemy na definicję, która de facto definicją nie jest, ponieważ wskazuje już na konkretne dyspozycje” - % przerzucić do ustaleń szczegółowych

powierzchni przeszklenia, dopuszczonej dla reklamy sprzedaży lub najmu nieruchomości w dowolnym jednym oknie w budynku, usytuowanym powyżej parteru, na elewacji od strony ulicy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące.

Z komentarzem [g30]: Czy dodać tu murale???

3. Inne definicje, niezbędne dla ujednolicenia pojęć, użytych w niniejszej uchwale, z miejscowym prawem, obowiązującym w gminie:

- 1) tymczasowe sezonowe obiekty usługowo-handlowe – należy przez to rozumieć kioski uliczne, pawilony i obiekty sprzedaży ulicznej oraz wystawowe, urządzenia rozrywkowe, niepołączone trwale z gruntem i nie wymagające pozwolenia na budowę, które realizowane są na określony czas i po upływie tego czasu zostaną przeniesione w inne miejsce lub rozebrane, przeznaczone do sezonowej obsługi turystów w zakresie usług, handlu i gastronomii;
- 2) tymczasowe okolicznościowe obiekty usługowo-handlowe – należy przez to rozumieć niepołączone trwale z gruntem obiekty, nie wymagające pozwolenia na budowę, które realizowane są na określony czas i po upływie tego czasu zostaną przeniesione w inne miejsce lub rozebrane. Przeznaczone do uzupełnienia funkcji podstawowej istniejącego budynku, znajdującego się na terenie, z wykluczeniem: kiosków ulicznych, pawilonów i obiektów sprzedaży ulicznej.
W okolicznościowych obiektach usługowo-handlowych wyklucza się prowadzenie odrębnej działalności gospodarczej.

4. Na całym obszarze gminy dopuszcza się tablice, będące realizacją obowiązku, nałożonego przepisami prawa, niezależnie od zasad i warunków sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ustalonych w uchwale.

Z komentarzem [g31]: Uwaga Kamila - Powielenie zapisu paragrafu 9 ust 2 pkt 2

5. Zasady dokonywania pomiarów, są następujące:

Z komentarzem [g32]: Uwaga Kamila - Przenieść całość do paragrafu 5

- 1) wysokość znaku:
 - a) dla liternictwa, jest to wysokość litery wielkiej,
 - b) dla pozostałych znaków, jest to wysokość największego znaku;
- 2) odległości pomiędzy reklamami wolnostojącymi, sytuowanymi przy drodze, nie dotyczą odległości względem reklam wolnostojących, znajdujących się po przeciwnej stronie drogi;
- 3) reklama wolnostojąca powinna mieścić się w pasie o wyznaczonej szerokości wraz ze wszystkimi jej elementami, zgodnie z ustaleniami uchwały w poszczególnych obszarach strukturalnych i zgodnie z przepisami odrębnymi oraz w odległościach od pozostałych urządzeń reklamowych wolnostojących, ustalonych w § 5 ust.2 pkt 3);
- 4) reklama wolnostojąca powinna być sytuowana w równej odległości z pozostałymi reklamami wolnostojącymi, w tym celu odległość sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego od krawędzi jezdni, liczona jest jako najkrótszy odcinek, mierzony od środka płaszczyzny styku z gruntem do przecięcia z zewnętrzną krawędzią jezdni;
- 5) stopień ażurowości (przezierności) ogrodzenia (A) jest stosunkiem procentowym powierzchni przeziernej przęsła (Pp) do powierzchni całkowitej po obrysie przęsła (Pc) mierząc obie powierzchnie pomiędzy osiami elementów konstrukcyjnych w widoku równoległym do przęsła ($A = Pp/Pc * 100\%$).

Z komentarzem [g33]: Zmieniłam 1) 2) na a) b)

§ 4

1. Zasady sytuowania małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i ogrodzeń w kontekście ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków oraz dóbr kultury współczesnej – wszelkie działania inwestycyjne, realizowane na podstawie uchwały krajobrazowej, podlegają przepisom odrębnym z zakresu ochrony i opieki nad zabytkami;
 - 1) w granicach administracyjnych gminy Władysławowo znajdują się zabytki nieruchome, wpisane do rejestru Zabytków Województwa Pomorskiego:
 - a) latarnia morska Rozewie – wpis do rejestru nr 442 z dnia 04.01.1972r.,
 - b) zespół latarni morskiej Rozewie wraz z otoczeniem – wpis do rejestru nr 574 z dnia 13.11.2014r.,
 - c) dom gen. Józefa Hallera, tzw. Hallerówka we Władysławowie – wpis do rejestru nr 885 z dnia 30.01.1978r.,
 - d) dom adiutanta gen. Józefa Hallera we Władysławowie – wpis do rejestru nr 886 – wpis do rejestru nr 886 z dnia 30.01.1978r.,
 - e) kościół parafialny p.w. Wniebowzięcia NMP we Władysławowie – wpis do rejestru nr 1108 z dnia 10.02.1986r.,
 - 2) w granicach administracyjnych gminy Władysławowo znajdują się zabytki nieruchome, ujęte w ewidencji zabytków, w tym między innymi budynki mieszkalne i usługowe, wieża ciśnień, kapliczki i krzyże, pomnik, park podworski w Poczerninie, aleje drzew, „Droga ku słońcu”.
2. Dla ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków oraz dóbr kultury współczesnej struktury przestrzennej układu osadniczego, ustala się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - 1) zakaz sytuowania reklam, z wyjątkiem szyldów, na obszarach i na obiektach:
 - a) na obiektach, wpisanych do rejestru zabytków woj. pomorskiego, wymienionych w ust. 1, ujętych w gminnej ewidencji zabytków i objętych ochroną w planach miejscowych,
 - b) na pomnikach, dziełach plastycznych, z wyjątkiem reklam przyległych sygnujących,
 - c) na terenach cmentarzy, miejsc kultu religijnego i ogrodów jordanowskich, na pomnikach przyrody,
 - d) na terenach parków, oraz terenach, wyznaczonych w planach miejscowych jako tereny zieleni urządzonej, oprócz reklam okolicznościowych,
 - e) na terenie zabytkowej „Drogi ku Słońcu”, ujętej w ewidencji zabytków, w jej przebiegu wyznaczonym w planach miejscowych;
 - 2) postuluje się ujednolicenie form i kolorystyki reklam w obrębie obszarów o wartościach historyczno-kulturowych, objętych ochroną i postulowanych do ochrony (układy ruralistyczne, zespoły zabudowy);
 - 3) zasady sytuowania szyldów na obiektach, wpisanych do rejestru zabytków woj. pomorskiego, ujętych w gminnej ewidencji zabytków i objętych ochroną w planach miejscowych, zgodnie z przepisami odrębnymi oraz zgodnie z ustaleniami, zawartymi w Rozdziale 2, pod następującymi warunkami:

Z komentarzem [g34]: Uwaga Pana Michała Kleina „...postuluje się ujednolicenie form i kolorystyki....” od kiedy w aktach prawnych umieszczane są postulaty? – my – uwaga słuszna, sprawdzić, co było u konserwatora; zmienić jakiś zapis, żeby nie było słowa „postuluje się”

- a) dopasowania kompozycyjnego kształtu, wielkości, kolorystyki, sposobu oświetlenia do detali architektonicznych budynków, z zakazem:
- przesłaniania detalu, w tym: gzymsów, fryzów, balustrad, w szczególności schodów, balkonów, loggii, tarasów, boniowania, sztukaterii, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, ceramicznych i innych elementów historycznego wystroju budynku,
 - zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu poprzez dopasowanie się do: światła otworów okiennych i drzwiowych, pionowych i poziomych podziałów elewacji, wyznaczonych detalem architektonicznym lub widocznymi elementami konstrukcyjnymi,
 - stosowania materiałów, odbijających światło dzienne w sposób, mogący powodować efekt olśnienia,
- b) wyznaczenia w projekcie budowlanym dla nowego obiektu, położonego w obszarach, wymienionych w pkt. 1) lit. a), lokalizacji i formy szyldów na obiekcie, zgodnie z ustaleniami uchwały, jako jedynej dopuszczonej formy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o funkcji informacyjnej, dotyczącej prowadzonej działalności, przy zastosowaniu przepisów odrębnych z zakresu ochrony zabytków i opieki nad zabytkami.
- c) W zespole zabytkowym i na nieruchomości, na której znajduje się zabytek, należy zachować istniejące ogrodzenia zabytkowe lub je odtworzyć, uwzględniając tradycje budowlane miejsca, według indywidualnych zasad wynikających z rekonstrukcji ogrodzenia, w zakresie formy, kolorystyki i użytych materiałów przy obiektach rejestrowych i ewidencyjnych, oraz na podstawie przekazów historycznych i historycznej tradycji budowlanej, dla których nie obowiązują ustalenia, zawarte w §12 niniejszej uchwały.

Z komentarzem [g35]: Uwaga Pana Michała Kleina - brak prawidłowej numeracji – już zmieniłam 1) 2) 3) na a) b) c)

§ 5

Zasady sytuowania małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i ogrodzeń w kontekście ochrony krajobrazu zgodnie z przepisami odrębnymi oraz zgodnie z ustaleniami, zawartymi w ust. 2 niniejszego paragrafu.

1. W granicach administracyjnych gminy Władysławowo, w „Obszarze strukturalnym C – **ciszy reklamowej**”, znajdują się następujące formy ochrony prawnej:
 - 1) rezerwat przyrody:
 - a) rezerwat "Bielawa",
 - b) rezerwat „Dolina Chłapowska” wraz z otuliną,
 - c) rezerwat "Słone Łąki" wraz z otuliną,
 - d) rezerwat "Przyłądek Rozewski";
 - 2) fragment Nadmorskiego Parku Krajobrazowego wraz z otuliną;
 - 3) fragment Nadmorskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu;
 - 4) fragment Bielańskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu;
 - 5) pięć obszarów (lub ich fragmenty) sieci Natura 2000, w tym:
 - a) trzy specjalne obszary ochrony siedlisk (SOO):
 - Kaszubskie Klify PLH220072,

- Zatoka Pucka i Półwysep Helski PLH220032,
- Bielawa i Bory Bażynowe PLH220063,
- b) dwa obszary specjalnej ochrony ptaków (OSO):
 - Zatoka Pucka PLB220005,
 - Bielawskie Błota PLB220010;

6) 6 pomników przyrody:

- a) Buk zwyczajny – obwód na wys. 1,3 m: 546 cm, wysokość 23 m, drzewo jest położone w miejscowości Władysławowo, obw. Rozewie, około 400 m na wschód od latarni morskiej Rozewiu, na szczycie zbocza, na granicy rezerwatu „Przylądek Rozewski”,
- b) Dąb szypułkowy – obwód na wys. 1,3 m: 395 cm, wysokość 25 m, drzewo jest położone w miejscowości Władysławowo, obw. Rozewie, około 500 m na wschód od latarni morskiej Rozewie, na szczycie zbocza, na granicy rezerwatu „Przylądek Rozewski”,
- c) Buk zwyczajny – obwód na wys. 1,3 m: 387 cm, wysokość 25 m, drzewo jest położone w miejscowości Władysławowo, obw. Rozewie, około 550 m na wschód od latarni morskiej Rozewie, na szczycie zbocza, na granicy rezerwatu „Przylądek Rozewski”,
- d) Buk pospolity – obwód na wys. 1,3 m: 330 cm, wysokość 19 m, drzewo jest położone w mieście Władysławowo, przy ul. Myślisza 8,
- e) Sosna zwyczajna – obwód na wys. 1,3 m: 210 cm, wysokość 15 m, drzewo jest położone w mieście Władysławowo, na posesji przy ul. Merkleina 1,
- f) Żywotnik zachodni – obwód na wys. 1,3 m: 85 cm, wysokość 5 m, drzewo jest położone w mieście Jastrzębia Góra, na posesji przy ul. Jantarowej.

2. Zasady ochrony walorów krajobrazowych w obszarze gminy Władysławowo:

1) zapewnienie ekspozycji:

- a) panoramie miasta Władysławowa w osi widokowej od strony wjazdu do Władysławowa wzdłuż ul. Żwirowej, poprzez zakaz sytuowania wzdłuż drogi reklam wolnostojących, oraz poprzez inne regulacje zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla poszczególnych obszarów strukturalnych,
- b) panoramie miasta Władysławowa od strony wjazdu do Władysławowa ul. Gdańską, poprzez całkowity zakaz sytuowania reklam wolnostojących po wschodniej stronie ul. Gdańskiej oprócz witacza gminnego i zakaz sytuowania billboardów po zachodniej stronie ul. Gdańskiej dalej niż 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz oraz poprzez inne regulacje zgodnie z ustaleniami zawartymi w **§ 5 ust. 2 pkt 3)** i ustaleniami dla poszczególnych obszarów strukturalnych, zawartymi w rozdziale 3,
- c) zespołowi zabytkowemu miejscowości Tupadły, poprzez zakaz sytuowania od strony południowego i północnego wjazdu do miejscowości ulicą Pucką i ulicą Szkolną, od granicy gminy do granic z obszarem ochrony walorów kulturowych zespołu ruralistycznego miejscowości Tupadły, wszelkich reklam nie będących

- sztyldami oraz sztyldów wolnostojących, takich jak pylon główny lub zbiorczy, przesłaniających widok na miejscowość, oprócz witacza gminnego przy ul. Puckiej,
- d) obiektom, obszarom, zespołom zabytkowym wymienionym w §4 ust 1 pkt 1), 2) poprzez zakaz sytuowania następujących elementów mogących przesłaniać widok od strony dojścia do obiektu:
- wiat na pojemniki do segregacji odpadów komunalnych,
 - wiat przystankowych,
 - nowych ogrodzeń, oprócz udokumentowanych historycznych odtworzeń;
- 2) redukcja barier przestrzennych poprzez sytuowanie:
- a) obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i ogrodzeń w sposób niekolidujący z ciągami komunikacyjnymi, oraz drogami pożarowymi z zastosowaniem przepisów odrębnych z zakresu przeciwpożarowego zaopatrzenia w wodę oraz dróg pożarowych,
- b) obiektów małej architektury w sposób określający charakterystyczne punkty orientacyjne w przestrzeni;
- 3) odległości pomiędzy reklamami wolnostojącymi:
- a) nie mniejsza niż 5 m zarówno pomiędzy reklamami wolnostojącymi w formacie nie większym niż mały, jak i pomiędzy reklamami wolnostojącymi w formacie nie większym niż mały a innymi reklamami wolnostojącymi;
- b) nie mniejsza niż 35 m pomiędzy wolnostojącą tablicą systemową średniego formatu, reklamą semaforową, pylonem zbiorczym, totemem, a wolnostojącą tablicą systemową średniego formatu, bilbordem, słupem reklamowym, reklamą semaforową, pylonem zbiorczym lub totemem,
- c) nie mniejsza niż 70 m pomiędzy bilbordami dużego formatu, bilbordem dużego formatu a bilbordem wielkiego formatu,
- d) nie mniejsza niż 100 m pomiędzy bilbordami wielkiego formatu;
- 4) wykluczenie efektu olśnienia poprzez zakaz stosowania oświetlenia pulsacyjnego we wszelkich tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych, w tym sztyldów, o pulsacyjnym lub zmiennym natężeniu oświetlenia, takich jak: telebimów lub ekspozytorów diodowych lub ekranów LED, LCD; zakaz ten nie dotyczy ekranów usytuowanych w obszarze indywidualnej promocji, informujących o imprezach miejskich i okolicznościowych lub służących do transmitowania tych imprez oraz citylightów z panelami LCD;
- 5) zakaz stykania się i zachowanie minimalnej odległości między reklamami przyległymi nie mniejszej niż wysokość lub szerokość większej z sytuowanych reklam, z wyjątkiem modułowo zgrupowanych sztyldów wizytówkowych, sytuowanych na zbiorczej tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym.

§ 6

Standardy jakościowe w zakresie warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ustala się zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami standardów jakościowych, dotyczących w szczególności:

Z komentarzem [g36]: Uwaga Kamila - Dot. Strefy A lewa strona

Z komentarzem [g37]: ????? czy uwzględniamy propozycję Pani Marii???:

W §13 ust. 2 uzupełnić ustalenia od pkt 1) do 4) , przesuując jednocześnie ustalenia zawarte pkt. 1) i 2) do pkt 5) i 6).

Proponuje się w pkt 1) – 4) następującą treść:

1) dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego może nastąpić poprzez zmianę rodzaju i formatu, w szczególności poprzez dostosowanie do zasad sytuowania ustalonych w uchwale lub usunięcie;

2) jeżeli usytuowane są co najmniej dwie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe w tym samym miejscu, to pierwszeństwo w pozostawieniu mają:

a) sztyldy,

b) tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe najbardziej odpowiadające rodzajowi i formatowi lub pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy, ustalonych w niniejszej uchwale;

3) w przypadku niespełnienia warunku odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, dostosowania wymagają:

a) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe niestanowiące elementu wiaty przystankowej,

b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy, a w przypadku kiedy powierzchnie ekspozycji są równe to w kolejności tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone później w danej lokalizacji;

4) w przypadku, gdy tablice reklamowe i urządzenia reklamowe występujące na elewacji budynków, nie spełniają wymogów określonych w niniejszej uchwale, dotyczących ich ilości oraz łącznej powierzchni ekspozycji, to o pozostawieniu tablicy reklamowej bądź urządzenia reklamowego rozstrzygają następujące warunki, w następującej kolejności:

a) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie liter,

b) pozostawia się sztyldy przed pozostałymi tablicami i urządzeniami reklamowymi,

c) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy,

d) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o większych pozostałych gabarytach, zgodnie z kolejnością: wysokość, długość, szerokość;

Proponowane uzupełnienie treści projektu uchwały, należy traktować jako uszczegółowienie warunków dostosowawczych. Proponuję uznać korektę jako poprawkę porządkującą treść uchwały.

- 1) standardów technicznych i bezpieczeństwa w zakresie trwałego i docelowego zamocowania;
- 2) utrzymania kompletności i trwałości wyposażenia;
- 3) utrzymania walorów estetycznych w zakresie jakości użytych materiałów i utrzymania ich w czystości.

Rozdział 2

Zasady i warunki sytuowania szyldów w obszarze całej gminy Władysławowo

§ 7

1. Ogólne zasady sytuowania szyldów:

- 1) zakazuje się przesłaniania szyldami, usytuowanymi na elewacji lub ogrodzeniu, **detali architektonicznych** oraz innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 2) nie reguluje się zasad sytuowania szyldów, wymaganych przepisami odrębnymi.

Z komentarzem [g38]: Uwaga Pana Michała Kleina – w tekście podobno użyto na zmianę detal i dekoracja architektoniczna – trzeba sprawdzić w tekście i poprawić

2. Maksymalna liczba szyldów, umieszczanych na terenie nieruchomości przez jeden podmiot gospodarczy, nie może przekraczać 10, z wyłączeniem ustaleń zawartych w pkt 2 lit. d), według zasad sytuowania dla poszczególnych rodzajów szyldów zawartych w niniejszej uchwale i w następującym zakresie:

- 1) **na budynek – jeden szyld główny na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, dodatkowo jeden szyld semaforowy i jeden pylon główny;**

Z komentarzem [g39]: Uwaga Kamila - Wprowadzić taki zapis " jeden szyld główny na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, **dodatkowo na jedną dowolną ścianę bez ogólnodostępnego wejścia**, dodatkowo jeden szyld semaforowy i jeden pylon główny"

2) na lokal:

- a) jeden dowolny szyld przyległy lub na szybie usytuowany na każdej elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku lub na każdą elewację narożnej witryny,
- b) jeden szyld semaforowy na każdą elewację z ogólnodostępnym wejściem do budynku lub na każdą elewację narożnej witryny,
- c) jeden szyld wizytówkowy pojedynczy lub zbiorczy przy każdym funkcjonującym wejściu do budynku prowadzącym do podmiotu reklamy lub na pylonie zbiorczym przed wejściem,
- d) dodatkowo szyld przyległy:
 - w indywidualnej ilości na budynku według zasad ustalonych w **§ 8 ust 1 pkt 2) lit. a)** tiret czwarte niniejszej uchwały,
 - na fałbanach,
 - na witaczu wejściowym,
 - na elementach ogródka gastronomicznego,
 - na elementach wyгородzeniowych;

Z komentarzem [g40]: Uwzględniona uwaga JERONIMO oraz Mc Donald's - propozycja zapisu "na budynek – jeden szyld główny na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, dodatkowo na jedną dowolną ścianę bez ogólnodostępnego wejścia, dodatkowo jeden szyld semaforowy i jeden pylon główny"

- 3) dodatkowo na wiatę przyległą do budynków dopuszcza się: po jednym dowolnym szyldzie przyległym przy każdym wyjeździe i wjeździe pod wiatę oraz dodatkowo po jednym szyldzie przyległym na każdym urządzeniu znajdującym się pod wiatą lub na terenie poza wiatą, służącym wykonaniu usługi w formacie nie większym niż drobny;
- 4) maksymalna liczba szyldów umieszczanych na terenie nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący działalność, ustalona w ust.2 pkt 1), 2), 3) nie dotyczy działalności prowadzonej na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty lub

zespoły wpisane do rejestru zabytków lub ujęte w ewidencji zabytków lub postulowane do ochrony w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, dla których obowiązują ustalenia zawarte w §4 ust. 3.

§ 8

1. Zasady i warunki sytuowania poszczególnych rodzajów szyldów, dopuszczonych na terenie całej gminy, są następujące:

1) szyld główny:

a) sytuowany:

- na elewacji frontowej budynku lub w dowolnym miejscu na elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku, wyznaczonym w projekcie budowlanym,
- na elewacji budynku w parterze na wspólnej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych,
- nad okapem stropodachu, w attyce, z wyjątkiem budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w ewidencji zabytków,
- jako szyld semaforowy pionowy, którego najniższy punkt znajduje się nie niżej niż 2,40 m nad poziomem terenu bezpośrednio pod nim, na odległość nie większą niż 100 cm przed elewacją budynku,
- jako pylon główny,
- jako zwieńczenie pylonu cenowego, zbiorczego lub totemu,

b) w formie:

- logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu, jako szyldu przyległego, sytuowanego na budynkach pod okapem, z wyjątkiem budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w ewidencji zabytków, o wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości dolnej krawędzi logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi, a dla budynków parterowych szyldu przyległego o 1/3 wysokości elewacji budynku, mierzonej od terenu przyległego do okapu,
- logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu, jako szyldu sytuowanego nad okapem stropodachu, z wyjątkiem budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w ewidencji zabytków, o wysokości stanowiącej:
 - do 0,8 m wysokości dla elewacji o wysokości do 6 m,
 - do 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,2 m dla elewacji o wysokości od 6 m do 12 m,
 - do 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m dla elewacji wyższych niż 12 m,
- kasetonu jedynie w parterze budynku o wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości dolnej krawędzi od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nim,
- semaforu pionowego jako kasetonu, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych;

Z komentarzem [g41]: częściowo uwzględniona uwaga Mc Donald's – zapis wg Czerniak - Proponuję częściowo uwzględnić uwagę w zakresie sytuowania szyldu głównego w dowolnym miejscu na elewacji frontowej lub na elewacji budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, bo takie były intencje tego ustalenia. Ustalenie to wymaga korekty porządkującej, która polega na zmianie szyku zdania, czyli na korekcie edytorskiej, w celu uzyskania jednoznacznej regulacji, bez zmiany jej znaczenia, tak żeby nie było wątpliwości, że dotyczy obu rodzajów elewacji. Pozostałą część uwagi proponuję nie uwzględniać. Tak jak zostało to wyjaśnione w odpowiedzi do uwagi siódmej, w której uwaga dotyczy zróżnicowania budynków na jednolokalowe i wielolokalowe w celu umożliwienia sytuowania szyldu głównego na każdej elewacji budynku, nie tylko tych z ogólnodostępnym wejściem do budynku. Taka zasada jest niewłaściwa, bo stworzy niepotrzebne zagęszczenie szyldu głównego na budynku, tym bardziej że w każdym budynku, czy jednolokalowym czy wielolokalowym mogą wystąpić szyldy główne i pozostałe szyldy wymienione w uchwale. Nie przedstawiono uzasadnienia do tej uwagi, ani korzyści dla krajobrazu, wynikających z zagęszczenia szyldów na budynku, wobec tego należy ją potraktować jako niezgodną z założeniami procedowanej uchwały.

2) szyld przyległy:

a) sytuowany:

- w parterze budynku lub w pasie między parterem a pierwszym piętrzem bezpośrednio nad stropem parteru, w miejscu przeznaczonym dla szyldu:
 - na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych na elewacji lub pierzei, o ile jest to możliwe,
 - wyśrodkowany względem podziałów pionowych osi kompozycyjnych budynku, albo światła otworów okiennych i drzwiowych,
 - w budynku na szybie w otworze okiennym lub drzwiowym tylko w formie naklejki, tabliczki, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych,
 - wyrównany względem podziałów poziomych elewacji, a w przypadku szyldu zamontowanego na szybie otworu okiennego lub drzwiowego, wyrównany względem górnej krawędzi tego otworu,
 - na ogrodzeniu przy wejściu głównym, w formacie małym, lecz nie większym niż 0,7 m² powierzchni ekspozycyjnej szyldu,
 - na falbanach, na potykaczu lub na witaczu wejściowym, na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym, na tablicach zawierających instrukcję lub regulamin, na wiacie stacji benzynowej, na kiosku ulicznym, na pylonie cenowym, głównym lub zbiorczym, na totemie,
 - dodatkowo w dowolnym miejscu na budynku, wyznaczonym w projekcie budowlanym, w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, dla usługi zlokalizowanej w budynku;

b) w formie:

- kasetonu sytuowanego na budynku, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości dolnej krawędzi kasetonu od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nim,
- gabloty, gabloty gastronomicznej lub tablicy kredowej sytuowanej na elewacji w strefie parteru po jednej stronie wejścia do lokalu, na ogrodzeniu przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego,
- logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu:
 - sytuowanych na budynku, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż 1/6 odległości od poziomu terenu znajdującego się bezpośrednio pod nimi,
 - przymocowanych bezpośrednio do elewacji albo na dystansach, na bezbarwnej tablicy eksponującej elewację, na kasetonie, na szybie w witrynie, za lub przed szybą, w świetle otworu okiennego lub drzwiowego,
 - sytuowanych na falbanie, na witaczu wejściowym, na elementach ogródka gastronomicznego, na tablicach zawierających instrukcję lub regulamin, na elementach wygradzeniowych w formacie nie większym niż drobny,
 - sytuowanych na pylonie cenowym, głównym lub zbiorczym, na totemie, o wielkości dostosowanej do ustaleń, zawartych w §3 ust.2 pkt 26);

Z komentarzem [g42]: Uwzględniona uwaga Mc Donald's-
Zmienić pkt 26 na 38 – nasz błąd

3) szyld semaforowy

a) sytuowany:

- nie niżej niż 2,40 m nad poziomem terenu bezpośrednio pod nim,
- dla lokalu znajdującego się w parterze:
 - na elewacji na wysokości parteru, przy funkcjonującym wejściu do budynku, z którego znajduje się wejście lub dojście do lokalu lub przy witrynie,
 - na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych na elewacji,
 - przy pionowej osi kompozycyjnej elewacji budynku,
 - na odległość nie większą niż 80 cm przed elewacją,
- dla lokalu znajdującego się bezpośrednio pod lub nad parterem, sytuowany:
 - na wysokości parteru,
 - na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych i semaforowych na elewacji,
 - na odległość nie większą niż 80 cm przed elewacją;

b) w formie: kasetonu, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, neonu, według następujących zasad:

- dla urządzenia reklamowego, sytuowanego w poziomie, o maksymalnej wysokości $\frac{1}{6}$ odległości dolnej krawędzi od poziomu terenu, znajdującego się bezpośrednio pod nim,
- dla urządzenia reklamowego, sytuowanego w pionie, o maksymalnej wysokości stanowiącej nie więcej niż $\frac{1}{3}$ odległości dolnej krawędzi od poziomu terenu, znajdującego się bezpośrednio pod nim;
- dopuszcza się model przestrzenny jako część szyldu semaforowego;

4) szyld wizytówkowy:

a) sytuowany:

- przy wejściach do budynku albo na drzwiach zewnętrznych, prowadzących do podmiotu reklamy,
- na bramach w przejściach bramnych albo na bramach wejściowych, na ogrodzeniach, prowadzących do podmiotu reklamy,
- na pylonach zbiorczych, znajdujących się na dojściu do wejścia do budynku prowadzącego do podmiotu reklamy,
- na falbanach, na fladze, na proporcu,
- na elementach wygrodzeniowych,
- na witaczu wejściowym,

b) w formie: logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, przymocowanych na wspólnej tablicy, dla budynków ujętych w ewidencji zabytków, w kolorystyce elewacji lub o tle przeciwnym, lub wykonane w materiale naturalnym, takim jak: kamień, drewno, metal, wyroby ceramiczne itp., w formacie nie większym niż drobny, czyli w szczególności o wymiarach: 21 cm x 29 cm lub 21 cm x 42 cm; ogranicza się łączną wielkość powierzchni zgrupowanych szyldów wizytówkowych, umieszczonych na elewacjach budynków wpisanych do rejestru

zabytków, ujętych w ewidencji zabytków lub objętych ochroną w planach miejscowych, do 1,0 m²;

- 5) szyld na szybie:
- sytuowany: w witrynach, w otworach okiennych i drzwiowych,
 - w formie: wyklejanej lub malowanej, logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, przymocowanych na wspólnej tablicy.

Rozdział 3

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.

§ 9

Ogólne zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami dla całej gminy Władysławowo.

- Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na:
 - elewacjach budynków, które zostały wpisane do rejestru zabytków lub zostały ujęte w gminnej ewidencji zabytków lub objęte ochroną w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
 - elewacjach budynków, które posiadają otwory okienne lub detal architektoniczny, istotny w wizerunku budynku, z wyjątkiem reklamy na siatce ochronnej elewacyjnej;
 - nieruchomościach, na których sytuowane są budynki o funkcji: sakralnej, urzędów organów administracji publicznej lub placówek dyplomatycznych, z wyłączeniem reklam okolicznościowych oraz terenów, określonych jako obszar indywidualnej promocji wymienionych w § 10 ust. 4;
 - terenach parków, cmentarzy i ogrodów jordanowskich oraz na terenach wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny zieleni urządzonej, z wyłączeniem reklam okolicznościowych oraz terenów, określonych jako obszar indywidualnej promocji, wymienionych w § 10 ust. 4;
 - na pojazdach zaparkowanych na terenie gminy, takich jak przyczepa i inne możliwe pojazdy bez silnika, służące wyłącznie funkcji reklamowej, dostosowanych do sytuowania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, zakazuje się sytuowania w taki sposób, że reklama jest widoczna z miejsc dostępnych publicznie;
 - zakaz stykania się i zachowanie minimalnej odległości między sytuowanymi reklamami przyległymi, nie mniejszej niż wysokość lub szerokość większej z analizowanych reklam.
- Dopuszcza się bez dodatkowych ograniczeń takie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które:
 - informują o inwestycjach, prowadzonych ze środków publicznych, o ile nie przykrywają one otworów w elewacji ani dekoracji architektonicznej i nie przekraczają powierzchni ekspozycyjnej formatu średniego;

Z komentarzem [g43]: Uwzględniona uwaga JERONIMO i McDonald's - wykreślić słowa "otwory okienne"; zostawić detal architektoniczny

- 2) sytuowane są na podstawie przepisów odrębnych.

§ 10

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy dla poszczególnych obszarów strukturalnych A, B, C i obszaru indywidualnej promocji w częściach od I do IX.

1. Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w „**Obszarze promocji reklam calorocznych A**”:

- 1) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, **sytuowanych na budynkach**:

- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
- b) naklejka, tabliczka na witrynach przy wejściu lub na drzwiach wejściowych do usług,
- c) reklama okolicznościowa: baner w formacie nie większym niż duży,
- d) reklama przyległa sygnująca,
- e) tablica reklamowa na rusztowaniu w formacie nie większym niż duży, na siatce ochronnej elewacyjnej w dowolnym formacie, sytuowana na czas wykonywania robót budowlanych,
- f) **tablica reklamowa** w formacie nie większym niż średni,
- g) wyklejka, plakat tylko w poziomie parteru budynku;

- 2) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, **sytuowanych na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:

- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
- b) citylight,
- c) naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- d) naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych,
- e) reklama okolicznościowa: baner w formacie nie większym niż duży,
- f) reklama na tymczasowym obiekcie usługowo-handlowym: naklejka, tabliczka plakat, wyklejka;

- 3) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych - **wolnostojące**:

- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
- b) billboard o formacie nie większym niż wielki, o alternatywnych wymiarach 4,0 m x 3,0 m lub 5,0 m x 2,3 m, po zachodniej stronie ul. Gdańskiej, przy jednoczesnym zachowaniu odległości zgodnie z § 5 ust. 2 pkt 1) lit. b) i pkt 3) oraz w odległości nie mniejszej niż 10 m od najbliższego położonego punktu na elewacji budynku widocznej od strony miejsca sytuowania billboardu,
- c) citylight przed budynkami użyteczności publicznej w formacie nie większym niż mały,
- d) gablota,
- e) proporzec, flaga na maszcie,
- f) pylony: główny, zbiorczy, cenowy,

Z komentarzem [g44]: Uwaga Kamila – czy dodać takie zapisy:
Postanowienia uchwały nie mają zastosowania do:
tablic i urządzeń przeznaczonych na cele informacyjne rad dzielnic;
inicjatyw lokalnych, promocji wydarzeń miejskich;
elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej, w tym elementów
sytuowanych w ramach szlaków, promocyjnoturystycznych;
systemu flag miejskich
reklam związanych z bezpieczeństwem mienia, ochroną, itp. w
formacie drobnym

Z komentarzem [g45]: uwaga Kamila - Tablica systemowa w
definicji czy nie należy zmienić tej nazwy ?

- g) litera lub logotyp na falbanie, na markizie, na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym,
 - h) reklama, plakat na ogrodzeniu tymczasowym,
 - i) reklama okolicznościowa w następującym zakresie: baner w formacie nie większym niż duży, kubik, model przestrzenny, nośnik pneumatyczny, potykacz, proporzec lub flaga na słupach oświetleniowych, reklama, plakat na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej, totem, winder,
 - j) słup reklamowy pod warunkiem sytuowania na terenie dostępnym publicznie,
 - k) tablica wolnostojąca,
 - l) billboard, sytuowany na czas wykonywania robót budowlanych na terenie objętym inwestycją, reklamujący realizowaną inwestycję, w formacie nie większym niż duży,
 - m) totem,
 - n) winder,
 - o) witacz gminny, sytuowany przy ul. Dr Augusta Oetkera według miejsca, wyznaczonego na rysunku, stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały;
- 4) dla obszaru A obowiązują również ustalenia zawarte w §9.
2. Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących sztyldami w „**Obszarze tonowania reklam w strefie zurbanizowanej B**”:
- 1) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych **na budynkach**:
- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
 - b) naklejka, tabliczka na witrynach przy wejściu lub na drzwiach wejściowych do usług,
 - c) reklama okolicznościowa: baner w formacie nie większym niż duży,
 - d) reklama przyległa sygnująca,
 - e) **tablica reklamowa** w formacie nie większym niż mały, z zastrzeżeniem ustaleń, zawartych w §4, oraz z wykluczeniem budynków użyteczności publicznej,
 - f) tablica reklamowa na rusztowaniu w formacie nie większym niż duży, na siatce ochronnej elewacyjnej w dowolnym formacie, sytuowana na czas wykonywania robót budowlanych,
 - g) wyklejka, plakat tylko w poziomie parteru budynku;
- 2) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych **na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:
- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
 - b) naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzonych,
 - c) naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
 - d) plakat, citylight jedno lub dwustronny w wiacie przystankowej komunikacji publicznej, formatu nie większego niż mały, o łącznej ilości do 3,
 - e) reklama na tymczasowym obiekcie usługowo-handlowym: naklejka, tabliczka plakat, wyklejka,
 - f) reklama okolicznościowa: baner w formacie nie większym niż duży;

Z komentarzem [g46]: uwaga Kamila - Tablica systemowa w definicji czy nie należy zmienić tej nazwy? co w ramach tego dopuszczenia może być montowane na budynku? Np. Kaseton, baner, citylight, billboard itd.? czy takie ogólne dopuszczenie tablicy reklamowej nie będzie wprowadzać chaosu w odczycie uchwały? Widzimy tablicę reklamową lub systemową jako tradycyjną reklamę na płaskim nośniku przytwierdzanym do ściany, czy dobrze to rozumiemy?

- 3) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych - **wolnostojących**:
- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
 - b) citylight przed budynkami użyteczności publicznej poza obszarami, wpisanymi do rejestru lub ewidencji zabytków, w formacie nie większym niż mały,
 - c) gablota,
 - d) litera lub logotyp na falbanie, na markizie, na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym,
 - e) pylony: główny, zbiorczy, cenowy,
 - f) reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - g) reklama okolicznościowa w następującym zakresie: baner w formacie nie większym niż duży, kubik, nośnik pneumatyczny, potykacz, proporzec lub flaga na słupach oświetleniowych, reklama, plakat na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej, tablica wolnostojąca, totem, winder,
 - h) reklama semaforowa,
 - i) słup reklamowy pod warunkiem sytuowania na terenie dostępnym publicznie,
 - j) **tablica reklamowa**, sytuowana na czas wykonywania robót budowlanych na terenie objętym inwestycją, reklamująca realizowaną inwestycję, w formacie nie większym niż duży,
 - k) totem,
 - l) witacz wejściowy,
 - m) witacz gminny, sytuowany we Władysławowie przy ul. Gdańskiej, ul. Starowiejskiej, w Tupadłach przy ul. Puckiej, w Karwi przy ul. Kopernika według miejsc, oznaczonych na rysunku, stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały,
 - n) **flaga, proporzec**;
- 4) zakaz sytuowania reklam wolnostojących na wschód od ul. Gdańskiej z wyjątkiem witacza gminnego;
- 5) dodatkowo reklama **na plaży**: reklama na urządzeniach stanowiących elementy wyposażenia plaży (przebieralnia plażowa, leżak, parawan itp.) i znakowanie wejścia na plażę oraz jako reklama okolicznościowa w dowolnym zakresie o formacie nie większym niż mały;
- 6) dodatkowo jako reklama **sezonowa** na terenach:
- a) w następujących lokalizacjach:
 - wzdłuż ulicy Hallera we Władysławowie, oznaczona numerem 1 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.1,
 - wzdłuż ulic: Morskiej, Hryniewieckiego, Alei Gwiazd Sportu i ul. Sportowej, oznaczone numerem 2 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.2,
 - wzdłuż ulicy Błękitnej Armii we Władysławowie, oznaczony numerem 3 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.3,
 - teren przyportowy, między wejściem nr 1 na plażę a portem we Władysławowie, oznaczony numerem 4 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.4,

Z komentarzem [g47]: uwaga Kamila - Tablica systemowa w definicji czy nie należy zmienić tej nazwy ?

Z komentarzem [g48]: Uwzględniona uwaga Mc Donald's - zostało dodane "flaga, proporzec" + poprawiłam numerację

Z komentarzem [PP49R48]:

Z komentarzem [PP50]: zostało wprowadzone ogólne pojęcie elementów wyposażenia plaży, żeby nie zamykać się tylko do urządzeń wymienionych w uchwale, został wprowadzony format reklamy

- wzdłuż ul. Puckiej i po południowej stronie ul. Rozewskiej w Jastrzębiej Górze, stanowiące fragment terenu oznaczonego numerem 6a i teren oznaczony numerem 6b, w załączniku nr 2 i w załącznikach szczegółowych nr 2.6a i nr 2.6b,
- wzdłuż ul. Kopernika, po południowej stronie ul. Wojska Polskiego, pasaż usługowy ul. Kolorowej, w Karwi, oznaczone numerami 7a i 7b w załączniku nr 2 i w załącznikach szczegółowych nr 2.7a, 2.7b,
- teren przy ul. Wojska Polskiego w Karwi, oznaczony numerem 8 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.8,
- wzdłuż ulic: Plażowej i Zabytkowej, w Ostrowie - fragment terenu oznaczony numerem 9 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.9,

b) w następującym zakresie, sytuowane:

- na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie drobnym,
- na namiocie/pawilonie, stoisku promocyjnym, straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym, naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka,
- na tymczasowym obiekcie usługowo-handlowym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka,
- wolnostojące jako: model przestrzenny, potykacz, tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały, winder, witacz wejściowy;

7) dla obszaru B obowiązują również ustalenia zawarte w §9.

3. Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w „**Obszarze ciszy reklamowej C**”:

1) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych **na budynkach**:

- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
- b) naklejka, tabliczka na witrynach przy wejściu lub na drzwiach wejściowych do usług,
- c) reklama przyległa sygnująca,
- d) tablica reklamowa na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej jedynie w przypadku prowadzonych robót budowlanych – nie większa niż w formacie dużym, sytuowana na czas wykonywania robót na elewacjach,
- e) wyklejka, plakat tylko w poziomie parteru budynku;

2) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych **na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:

- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
- b) plakat, citylight jedno lub dwustronny w wiacie przystankowej komunikacji publicznej, formatu nie większego niż mały, o łącznej ilości do 3,
- c) naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych,

- d) naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
 - e) reklama okolicznościowa: baner w formacie nie większym niż duży,
 - f) reklama na tymczasowym obiekcie usługowo-handlowym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka;
- 3) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **wolnostojących**:
- a) baner sprzedaży lub najmu nieruchomości w formacie nie większym niż średni,
 - b) reklama okolicznościowa w następującym zakresie: baner w formacie nie większym niż duży, kubik, model przestrzenny, proporzec lub flaga na słupach oświetleniowych, potykacz, reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej, tablica wolnostojąca, winder,
 - c) słup reklamowy,
 - d) reklama semaforowa,
 - e) witacz gminny: w Chałupach przy ul. Kaperskiej przy wjeździe do gminy od strony Kuźnicy, w Chłapowie przy wjeździe do gminy od strony Strzelna, w Karwii przy ul. Kopernika, według miejsc oznaczonych na rysunku, stanowiącym załącznik nr 2 do uchwały;
- 4) dodatkowo reklama na plaży jako: reklama na urządzeniach stanowiących elementy wyposażenia plaży (przebiegarnia plażowa, leżak, parawan itp.), na oznakowaniu wejść na plażę, na tablicach meteo oraz jako reklama okolicznościowa w dowolnym zakresie o formacie nie większym niż mały;
- 5) dodatkowo jako reklama **sezonowa** na terenach:
- a) w następujących lokalizacjach:
 - fragment terenu przyportowego wzdłuż przejścia na plażę wejściem nr 1 we Władysławowie, oznaczony numerem 4 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.4,
 - pasaż Chłapowo, teren oznaczony numerem 5 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.5,
 - promenada Światowida w Jastrzębiej Górze, stanowiąca fragment terenu oznaczonego numerem 6a w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.6a,
 - tereny wzdłuż ulic: Rybaków, Kopernika i Wojska Polskiego w Karwi, stanowiące fragmenty terenów oznaczonych numerami 7a i 7 b w załączniku nr 2 i w załącznikach szczegółowych nr 2.7a i 2.7b,
 - teren wzdłuż ulic: Plażowej i Zabytkowej, w Ostrowie, stanowiący fragment terenu oznaczonego numerem 9 w załączniku nr 2 i w załączniku szczegółowym nr 2.9,
 - b) w następującym zakresie sytuowania:
 - na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie drobnym,
 - na namiocie/pawilonie, stoisku promocyjnym, straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,

Z komentarzem [PP51]: zostało wprowadzone pojęcie elementów wyposażenia plaży, żeby nie zawęzić się do wymienionych wcześniej urządzeń i został wprowadzony format reklamy

- na tymczasowym obiekcie usługowo-handlowym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka,
 - wolnostojące: model przestrzenny, potykacz, winder, witacz wejściowy;
- 6) dla obszaru C obowiązują również ustalenia, zawarte w §9.
1. 4. Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w **obszarze indywidualnej promocji** na terenach oznaczonych na rysunkach cyfrą **od I do IX**:
- 1) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Letniej estrady koncertowej we Władysławowie przy ul. Gen. Józefa Hallera 19 za Domem Rybaka**”, działki nr 322/5, 326/17, obręb 03 Władysławowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **I**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:
- a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane **na budowlach, obiektach budowlanych**:
- baner w formacie nie większym niż duży,
 - ekran w formacie nie większym niż duży,
 - naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wyrożeńiowych,
 - naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
 - wyklejka,
 - reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,
- b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:
- baner w formacie nie większym niż duży,
 - billboard w formacie nie większym niż duży, o standardowych wymiarach 3,5 m x 2,5 m oraz w odległości nie mniejszej niż 10 m od najbliższej położonego punktu na elewacji budynku, widocznej od strony miejsca sytuowania billboardu,
 - ekran w formacie nie większym niż duży,
 - kubik,
 - model przestrzenny,
 - nośnik pneumatyczny,
 - potykacz,
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - reklama semaforowa,
 - tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
 - totem,
 - winder,
 - witacz wejściowy;
- 2) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Zespołu boisk przy ul. Stadionowej we Władysławowie**”, działki nr 61/4, 61/5,

61/10, 61/11, 61/13, 61/15, 61/19, obręb 06 Władysławowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **II**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, obiektach budowlanych:**

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,
- wyklejka,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące:**

- baner w formacie nie większym niż duży,
- billboard w formacie nie większym niż duży, o standardowych wymiarach 3,5 m x 2,5 m oraz w odległości nie mniejszej niż 10 m od najbliższego położonego punktu na elewacji budynku, widocznej od strony miejsca sytuowania billboardu,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- kubik,
- model przestrzenny,
- nośnik pneumatyczny,
- potykacz,
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
- reklama semaforowa,
- tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
- totem,
- winder,
- witacz wejściowy;

3) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie **”Zespołu boisk sportowych „Żwirownia” we Władysławowie przy ul. Żwirowej**”, działki nr 133, 134/1, 134/8, 135, 136, 138/10, 139/2, 140/6 obręb 04 Władysławowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **III**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane **na budowlach, na urządzeniach budowlanych:**

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,

- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie drobnym,
 - wyklejka,
- b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:
- baner w formacie nie większym niż duży,
 - billboard w formacie nie większym niż duży, o standardowych wymiarach 3,5 m x 2,5 m oraz w odległości nie mniejszej niż 10 m od najbliższego położonego punktu na elewacji budynku, widocznej od strony miejsca sytuowania billboardu,
 - ekran w formacie nie większym niż duży,
 - kubik,
 - model przestrzenny,
 - nośnik pneumatyczny,
 - potykacz,
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - reklama semaforowa,
 - tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
 - totem,
 - winder,
 - witacz wejściowy;
- 4) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „Alei Gwiazd Sportu we Władysławowie”, obejmującym działki nr 41, 84, 122 obręb 03 Władysławowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **IV**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:
- a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, obiektach budowlanych**:
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,
- b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:
- baner w formacie nie większym niż duży,
 - kubik,
 - model przestrzenny,
 - potykacz,
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - reklama semaforowa,
 - tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
 - totem,
 - winder,
 - witacz wejściowy;

5) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Skweru publicznego przy ul. Kaperskiej w Chalupach**”, obejmującym działkę nr 154/10 oraz część działki nr 153, oznaczonym na rysunkach cyfrą **V**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, obiektach budowlanych**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- wyklejka,
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- kubik,
- model przestrzenny,
- potykacz,
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
- reklama semaforowa,
- tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
- totem,
- winder,
- witacz wejściowy;

6) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Skweru im. Zbigniewa Wodeckiego przy ul. Kaperskiej w Chalupach**”, obejmującym działkę nr 113/4 obręb Chalupy, oznaczonym na rysunkach cyfrą **VI**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, obiektach budowlanych**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:

- baner w formacie nie większym niż duży,

- ekran w formacie nie większym niż duży,
 - kubik,
 - model przestrzenny,
 - potykacz,
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - reklama semaforowa,
 - tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
 - totem,
 - winder,
 - witacz wejściowy;
- 7) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „Boiska sportowego w Karwi przy ul. Wojska Polskiego”, obejmującym działkę nr 199 oraz część działki nr 200, obręb Karwia, oznaczonym na rysunkach cyfrą VII, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:
- a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane **na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:
 - baner w formacie nie większym niż duży,
 - ekran w formacie nie większym niż duży,
 - naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych,
 - naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
 - reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,
 - b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - wolnostojące:
 - baner w formacie nie większym niż duży,
 - billboard w formacie nie większym niż duży, o standardowych wymiarach 3,5 m x 2,5 m oraz w odległości nie mniejszej niż 10 m od najbliższego położonego punktu na elewacji budynku, widocznej od strony miejsca sytuowania billboardu,
 - ekran w formacie nie większym niż duży,
 - kubik,
 - model przestrzenny,
 - nośnik pneumatyczny,
 - potykacz,
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
 - reklama semaforowa,
 - tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
 - totem,
 - winder,
 - witacz wejściowy;

8) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Boiska w Chłapowie**”, obejmującym działki nr 35/2 i 36/2, obręb Chłapowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **VIII**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- kubik,
- model przestrzenny,
- nośnik pneumatyczny,
- potykacz,
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
- reklama semaforowa,
- tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
- totem,
- winder,
- witacz wejściowy;

9) rodzaje tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, mogące wystąpić na terenie „**Targowiska Miejskiego**” przy ul. Morskiej, obejmującym działki nr 96/1, 96/2, obręb 03 Władysławowo, oznaczonym na rysunkach cyfrą **IX**, z uwzględnieniem pkt 10), w następującym zakresie:

a) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane **na budowlach, na urządzeniach budowlanych**:

- baner w formacie nie większym niż duży,
- ekran w formacie nie większym niż duży,
- naklejka, tabliczka, litera lub logotyp na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych,
- naklejka na parkometrach, bankomatach, biletomatach itp.,
- reklama na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym, na straganie sezonowym – w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, o powierzchni ekspozycji nie większej niż w formacie małym,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe - **wolnostojące**:

- baner w formacie nie większym niż duży,

- ekran w formacie nie większym niż duży,
- kubik,
- model przestrzenny,
- potykacz,
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym,
- reklama semaforowa,
- tablica wolnostojąca w formacie nie większym niż mały,
- totem,
- winder,
- witacz wejściowy;

10) dla obszaru indywidualnej promocji obowiązują również ustalenia, zawarte w §9 oraz ustalenia, obowiązujące dla obszaru „B”, graniczącego z terenami obszaru indywidualnej promocji, w zakresie rodzaju i zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie wymienionych w terenach I-IV, VII-IX obszaru indywidualnej promocji.

Rozdział 4 **Obiekty małej architektury**

§11

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury w obszarze gminy:

1. W obrębie jednej przestrzeni dostępnej publicznie, takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część, nakazuje się stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury, przy czym dla obiektów, służących rekreacji codziennej oraz dla obiektów, służących utrzymaniu czystości i porządku, obowiązują kolory stonowane i niejaskrawe, w odcieniach z palety brązów, beży, zieleni i szarości; ustalenie nie dotyczy obiektów służących rekreacji codziennej, sytuowanych w parkach, na skwerach, na placach zabaw, skateparkach, boiskach, siłowniach zewnętrznych itp.;
2. Dla obiektów małej architektury, sytuowanych w przestrzeni dostępnej publicznie, ustala się standardy jakościowe i materiałowe z zastosowaniem następujących materiałów budowlanych:
 - 1) materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia,
 - 2) stali nierdzewnej, malowanej lub kortenowskiej dla widocznych części metalowych,
 - 3) aluminium anodowanego lub malowanego, żeliwa malowanego,
 - 4) kamienia,
 - 5) kompozytów,
 - 6) betonu z kruszywem kamiennym płukany o frakcji 2-5 mm lub betonu polimerowego gładkiego,
 - 7) drewna o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu,
 - 8) szkła klejonego lub hartowanego,
 - 9) farby organicznej proszkowej drobnostukturalnej o nawierzchni matowej perlistej w przypadku malowania powierzchni metalowych.

Rozdział 5 Ogrodzenia

§ 12

Określa się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

1) rodzaje ogrodzeń:

- a) trwale związane z gruntem, ażurowe, zgodnie z definicją, ustaloną w § 3 ust. 2 pkt 1), sytuowane od frontu działki i przy każdej ulicy, o wysokości dostosowanej do ogrodzeń zlokalizowanych w sąsiedztwie; zastosowanie ażurowych ogrodzeń nie dotyczy:
 - odtwarzanych płotów historycznych, w tym furtek i bram,
 - płotów, wokół terenów przemysłowych, składowych,
 - płotów, sytuowanych na granicy między sąsiadami, niewidocznych z osi widokowych i nie sąsiadujących z terenami przestrzeni publicznych ulic, ciągów pieszych i pieszo jezdnych, placów, parków i skwerów, pod warunkiem pozostawienia otwartych przejść, umożliwiających dotychczasowy kontakt między sąsiadami i otwartych przejść pieszych w ciągach komunikacyjnych, wyznaczonych w miejscowych planach,
 - wokół placów budowy, terenów składowo - magazynowych, terenów, na których odbywa się produkcja lub usługi o charakterze produkcyjnym, wokół terenów punktów selektywnej zbiórki odpadów komunalnych,
- b) tymczasowe związane z robotami budowlanymi:
 - maksymalnej wysokości do 2,20 m,
 - nieograniczające szerokości ciągów pieszych i rowerowych,
- c) w formie żywopłotów,
- d) w ogrodzeniach, sytuowanych w obszarze C, obowiązuje zapewnienie odpowiednich przejść i przepustów, umożliwiających migrację zwierząt;

2) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:

- a) wewnątrz osiedli mieszkaniowych wielorodzinnych, które tworzyłyby ograniczenia dostępności mieszkańców do wspólnych elementów zagospodarowania terenu, takich jak:
 - miejsca postojowe,
 - zieleń osiedlowa, z wyłączeniem ogrodzeń placów zabaw dla dzieci, boisk i wybiegów psów, zapewniających zachowanie bezpieczeństwa i warunków sanitarnych,
- b) wokół otwartych terenów zieleni, w szczególności: lasów, pól, jeżeli nie służą prowadzeniu gospodarki leśnej i rolnej, nieużytków zielonych, dolin rzecznych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, z wyłączeniem parków miejskich;

- 3) nie uważa się za ogrodzenia elementów małej architektury, takich jak: murki o wysokości do 0,5 m, pachołki, słupki, barierki, donice z zielenią, żywopłoty do wysokości 1,2 m.

Z komentarzem [g52]: Uwaga Pana Michała Kleina – co to oznacza??? My – słuszna uwaga, być może lepiej po prostu wpisać do 2,2 m max wysokości

Z komentarzem [g53]: Uwzględniona uwaga Mc Donald's - dodać "ogrodzenia wydzielające ogródki gastronomiczne, nieznajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie granic nieruchomości (nasz zapis "nie bliżej niż 1 m od granic..."

Rozdział 6

Przepisy przejściowe

§ 13

1. W dniu wejścia w życie uchwały dla istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ustala się następujące terminy dostosowawcze:
 - 1) termin dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, do zasad i warunków, określonych w uchwale, ustala się na 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 2) termin dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami, do zasad i warunków określonych w uchwale ustala się na 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 3) termin dostosowania ogrodzeń, do zasad i warunków, określonych w uchwale, ustala się na 10 lat od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Określa się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zasad i warunków, określonych w uchwale:
 - 1) dopuszcza się maksymalnie 5% przekroczenia określonych w treści uchwały wielkości, odnoszących się do wymiarów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;
 - 2) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych; po zakończeniu prac demontażowych należy uporządkować teren i przywrócić go do poprzedniego stanu.
3. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) obiekty małej architektury, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały;
 - 2) ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków, ujęte w gminnej ewidencji zabytków lub stanowiące kontynuację ogrodzenia obiektu wpisanego do rejestru zabytków lub ujętego w gminnej ewidencji zabytków na danej posesji lub będącej w jej bezpośrednim sąsiedztwie;
 - 3) ogrodzenia, które do dnia wejścia w życie uchwały uzyskały pozytywne stanowisko właściwego organu, oprócz wymienionych w §12 ust. 1 pkt 1) lit. b), c).

Z komentarzem [g54]: Uwaga Kamila - Czego dotyczy ta tolerancja ? tylko tych istniejących z obowiązkiem dostosowania ? czy wszystkich nawet tych nowych lokalizowanych po wejściu uchwały ?

(może trzeba ten zapis przenieść do paragrafu dotyczącego sposobu pomiaru ?)

Uwaga GJ – wcześniej mówiliśmy, żeby zostawić wymiary na sztywno bez takiej tolerancji

Rozdział 7

Przepisy końcowe

§ 14

1. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Władysławowa.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Załącznik nr 1 do uchwały nr
Rady Miejskiej Władysławowa
z dnia

**Opis granic podziału gminy na trzy obszary strukturalne
oraz obszar indywidualnej promocji**

W celu odniesienia ustaleń uchwały krajobrazowej do struktury przestrzennej miasta i gminy Władysławowo, ustala się podział gminy na obszary, których zasięg przestrzenny oznaczono na rysunkach stanowiących załączniki nr 2 oraz od nr 2.I do nr 2.IX do uchwały.

1. Wyznacza się trzy obszary strukturalne oznaczone symbolami do A do C, według następującego przebiegu ich granic:

- d) **A - promocji reklam całorocznych**, obejmujący obszar położony po zachodniej stronie ul. Gdańskiej we Władysławowie, ograniczony od południa granicą gminy, stanowiącą jednocześnie południową granicę wyznaczonego obszaru, a od północy planowanym przebiegiem drogi zbiorczej, ustalonej w obowiązujących MPZP (02KDZ, 03KDZ – teren dróg zbiorczych – Uchwała Nr XLVI/433/2013 z dnia 25.09.2013r.), stanowiącej jednocześnie północną granicę obszaru. Od wschodu granica obszaru przebiega po zachodniej granicy z pasem drogowym ul. Gdańskiej, od zachodu po południowo-wschodniej stronie drogi na Łebcz, której południowo-wschodnia granica pasa tej drogi, stanowi równocześnie zachodnią granicę wyznaczonego obszaru;
- e) **B - tonowania reklam w strefie zurbanizowanej**, obejmujący obszar położony na terenach z przewagą istniejącej zabudowy mieszkaniowo - usługowej w miejscowościach turystycznych, takich jak: Władysławowo, Chłapowo, Rozewie, Jastrzębia Góra, Tupadły, Ostrowo, Karwia, z wyłączeniem części obszaru indywidualnej promocji obejmującej tereny oznaczone cyframi: I, II, III, IV, VII, VIII, IX, którego granice przebiegają:
- a) w obrębach geodezyjnych: **Karwia i Ostrowo** - północna granica obszaru przebiega po południowej granicy pasa drogowego ul. Wojska Polskiego, od granicy administracyjnej gminy Władysławowo, po południowej granicy obszaru ochrony walorów kulturowych (obejmującego strefę ochrony konserwatorskiej historycznego układu ruralistycznego wg ustaleń Uchwały Nr LIII/505/4014 z dnia 5.03.2014r.), następnie dalej po południowej granicy pasa drogowego ul. Wojska Polskiego, do działki ewidencyjnej nr 201, dalej na południe po wschodniej granicy tej działki i na zachód po południowej granicy działki nr 199, przez działkę nr 200, dalej po południowej granicy działek nr: 198/10, /9, /8, /7, /6, /5, następnie na przedłużeniu tej granicy na zachód przez działki nr: 188/2, 306, 187/8 do zachodniej granicy działki nr 187/8, dalej na południe przez działkę nr 180, w obrębie geodezyjnym Karwia, następnie dalej na południe przez obręb

geodezyjny Ostrowo po zachodniej granicy działek nr: 2/2, 2/1, na zachód po południowej granicy pasa drogowego ul. Księdza Lewińskiego, następnie na południe po wschodniej granicy działki nr 224/1 w obrębie geodezyjnym Karwia, dalej na zachód po południowej granicy działek nr: 231/18, 231/20, przez działkę nr 231/27, po południowej granicy działki nr 231/2, przez działkę nr 232/2, po południowej granicy działki nr 235/4, przez działkę nr 236, po południowej granicy działek nr: 245/6 i 245/1, przez działkę nr 246, po południowej granicy działek nr: 247/1 i 247/2, przez działkę nr 302 przecinając ul. Mikołaja Kopernika, południowymi granicami działek nr 64/173, /172, /171, /170, /169, dalej na północ zachodnimi granicami działek nr 64/169, 64/166, 64/165, następnie po południowej granicy pasa drogowego ul. Letniej, do jej skrzyżowania z drogą na działce nr 64/82, następnie na północ po wschodniej granicy tej drogi do południowej granicy działki nr 69/4, dalej po tej granicy działek nr 69/3, 69/2, w dalszej kolejności zachodnią granicą działek od nr 69/8, 69/9, 69/11, następnie południową granicą działki nr 71/3, dalej na zachód północną granicą działki nr 80, następnie na północ wschodnią granicą działek nr: 79/70, 79/69, 79/70, do ulicy Relaksowej następnie wzdłuż północnej granicy pasa drogowego tej ulicy do granicy administracyjnej gminy Władysławowo, w dalszej kolejności na północ zgodnie z jej przebiegiem do ul. Wojska Polskiego,

- b) w obrębie geodezyjnym **Ostrowo** - północna granica obszaru przebiega na wschód północną granicą działki ewidencyjnej o nr 43/7, następnie południową granicą działek ewidencyjnych o nr: 43/18, 43/27, 43/28, 44/12, przez działkę nr 48/11, dalej południową granicą działki nr 61/10, w dalszej kolejności wschodnią granicą działki ewidencyjnej nr 61/10, następnie na wschód przez działkę nr 62/14, północną granicą działki nr 63/22, przez działkę nr 64/20 i na południe jej wschodnią granicą do działki nr 64/23 i dalej na wschód jej północną granicą i na południe wschodnią granicą i granicą działki nr 64/18, następnie po granicy działki nr 65/111 i dalej na wschód południową granicą działek nr: 65/118, 65/117, 65/116, 65/115, 65/119, 65/126, 65/125, 65/121, dalej na północ przez działki nr: 33/4 i 453/13, po zachodniej granicy działki nr 454/7, dalej na wschód północną granicą działek nr 454/7, 454/3, 454/4, a następnie na południe jej wschodnią granicą. Dalej na wschód północną granicą ul. Karwieńskiej do działki ewidencyjnej oznaczonej nr 456/2 i po jej zachodniej dalej przez tę działkę na wschód do działki nr 456/1 i po obrysie jej granic, do ul. Karwieńskiej, dalej po granicy obszaru ochrony walorów kulturowych obejmującego strefę ochrony konserwatorskiej historycznego układu ruralistycznego położonego w obszarze C, to jest południowo wschodnią i wschodnią granicą pasa drogowego ul. Sosnowej i ul. Kominiarskiej, na północ granicą działki nr 626, a następnie na wschód w poprzek tej działki, do południowej granicy działek nr: 101/5 i 102, następnie po wschodniej granicy działki nr 102, południowej granicy działki nr 105, następnie po wschodnich granicach działek nr: 106/2, 108/3, południowych granicach działek nr: 108/3, 108/5, dalej po wschodnią granicą działki nr 116/18, a następnie południowymi granicami działek nr 116/18 i 114/2 i dalej przez ul. Dożynkową i wzdłuż ul. Junaków do zachodniej granicy działki nr 255/13 a następnie na północ zachodnimi granicami działek

nr: 255/13, 254/7, 254/9 do ul. Zabytkowej, a następnie po jej północnej granicy na zachód do zachodniej granicy działki nr 475/8, dalej po tej granicy na północ do działki nr 475/32, następnie na wschód po południowych granicach działek nr: 475/32, 475/23, ponownie 475/32, następnie na południe wschodnią granicą działki nr 475/12, do ul. Zabytkowej i dalej na wschód wzdłuż północnej granicy tej ulicy do wschodniej granicy działki nr 475/14, dalej na północ do działki nr 475/32 i po jej południowej granicy do działki nr 475/27, następnie po jej zachodniej granicy, do północnej granicy ul. Zabytkowej, a następnie ul. Obozowej aż do zachodniej granicy działki nr 518/2, a następnie na północny zachód do północnego wierzchołka działki nr 520/1 i następnie na wschód po południowej granicy działek nr: 552/2, 523, 524/1, 529/2, 530/5, a następnie na południe po wschodniej granicy działki nr 530/5 do ul. Obozowej i wzdłuż tej ulicy po jej południowej stronie po działce nr 8/2 do północnego wierzchołka działki nr 533/2 i następnie na wschód południową granicą tej działki i na południe w poprzek tej działki zgodnie z rysunkiem, do jej południowej granicy. Następnie po zachodniego wierzchołka działki nr 297/1 i dalej po jej południowej granicy do wschodniej granicy działki nr 297/23, dalej na wschód po północnych granicach działek nr: 297/16, 297/18, 297/20, a następnie na południe i zachód granicą działki nr 297/20 i działek nr: 297/18, 297/16, 297/24, 297/6, 297/3, 296/22, 296/5, dalej zachodnią granicą działki nr 296/5 do działki nr 294. Następnie dalej na zachód północnymi granicami działek nr: 289/21, 289/22, 628/3, 628/1, 644, po zewnętrznym ich obrysie, północnymi granicami działek nr 15, 16/1 zgodnie z rysunkiem. Następnie na północ zachodnią granicą działek ewidencyjnych nr 76/1, 75/2, 43/3, 43/15, 43/13, następnie ukosem z działki nr 42 do południowej granicy działki ewidencyjnej o nr: 43/18, zgodnie z rysunkiem w załączniku nr 2 do uchwały,

- c) w obrębach geodezyjnych: **Jastrzębia Góra, Rozewie, Tupadły** - od północnego zachodu granica północna obszaru przebiega po południowej granicy pasa drogowego ul. Królewskiej oraz ul. Rozewskiej w obrębie geodezyjnym Jastrzębia Góra, dalej w obrębie Rozewie do ul. Garnizonowej, dalej na południe po jej wschodniej granicy pasa drogowego, następnie na zachód po południowej granicy działki nr 197, po północnej granicy działki 208/38, następnie w obrębie geodezyjnym Tupadły po północnej i zachodniej granicy działki nr 209/4, następnie na zachód po północnej granicy działek nr 209/1, 288/1, dalej na południe po zachodniej granicy działki nr 288/1 do planowanego przebiegu drogi zbiorczej 01.KDZ, 02.KDZ ustalonej w obowiązujących MPZP (Uchwała Nr XIX/218/2008 z 28.05.2008r.), i na zachód po jej północnej granicy terenu wyznaczonego w obowiązującym planie dla tej drogi w obrębie geodezyjnym Jastrzębia Góra, do ul. Zbożowej a następnie południową granicą działek nr: 129, 131/11, 131/17, 430, 431, przez działkę nr 433/2 do ul. Wakacyjnej, następnie na północ przez ul. Pucką po zachodniej granicy pasa drogowego ul. Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, dalej po wschodniej granicy działki nr 62, 60, dalej po południowej granicy działek nr: 56, 50, 49, 48, 47, 45, 44, 40, do ul. Drogi Rybackiej, następnie na zachód i na południe po granicy działki nr 28/71, następnie na zachód południową granicą

działki nr 126, przez ul. Pucką, po południowej granicy pasa drogowego ul. Radosnej, następnie na północ po zachodniej granicy działek nr: 132/3, 132/2, 132/1 do ul. Żarnowcowej i na zachód po tej granicy do ulicy Zdrojowej, następnie na północ po zachodniej granicy działki drogowej tej ulicy, do południowej granicy działki nr 236, a następnie na zachód po południowej granicy działek nr: 236, 3/3, 3/2, następnie na przedłużeniu tej granicy przez działkę przez ul. Jantarową i przez działki nr: 6, 1/2, do planowanego przebiegu drogi zbiorczej 02.KDZ ustalonej w obowiązujących MPZP (Uchwała Nr XIX/218/2008 z 28.05.2008r.) i na północ po wschodniej granicy terenu wyznaczonego w obowiązującym planie dla tej drogi, w obrębie geodezyjnym Jastrzębia Góra. W części środkowej obszaru B znajduje się fragment obszaru C wyznaczony wg granic strefy ochrony walorów kulturowych obejmującej ochronę konserwatorską historycznego układu ruralistycznego w miejscowości Tupadły (Uchwała Nr XIX/218/2008 z 28.05.2008r.). Granice tego obszaru, położonego w obrębie geodezyjnym Tupadły przebiegają od północnego zachodu od ul. Puckiej od północnego wierzchołka działki 142/1, następnie na zachód przez ul. Pucką, dalej po północnej granicy działek nr: 148/1, 149/1, 149/2, 149/4, dalej na południe po wschodniej granicy działek 149/4, 150/4, 152/6, 153/2, 158, dalej na wschód po północnej granicy działki nr 231/6 i na południe przez tę działkę oraz granicy działek nr: 231/5, 231/4, 231/3, 231/1, do działki nr 387, dalej na wschód po północnej granicy tej działki, na południe po jej wschodniej granicy i granicy działki nr 246, dalej na południe na przedłużeniu granicy działki 246 przez działkę nr 247/4, po zachodniej granicy działki nr 249/1, przez ul. mjr. pil. J. Jeki, po zachodniej granicy działek nr: 253/5, 253/8, 265/7, 268/10, po południowej i zachodniej granicy pasa drogowego ul. Szkolnej, następnie na zachód po południowej granicy działek nr: 267/2, 275, przez ul. Pucką po południowej granicy działki nr 269, do ul. Rolnej i na północ po wschodniej granicy pasa drogowego tej ulicy do południowego wierzchołka działki nr 139/5, następnie po jej wschodniej granicy i granicy działki nr 142/1 do ul. Puckiej,

- d) w obrębach geodezyjnych: **Chłapowo, Władysławowo** - północna granica w zachodniej części obrębu geodezyjnego Chłapowa, przebiega od zachodniego wierzchołka działki nr 25/33 na wschód po północnej granicy tej działki, następnie przecina tę działkę i przebiega dalej na wschód przez działki nr: 30, 31, po południowej granicy działki nr 32/4, przez ul. Jeżynową, przez działkę nr 33, po północnej granicy działki nr 34/3, przez ul. Głogową, po północnej granicy działki nr 34/6, przez działkę nr 35/1, a następnie na południe po wschodniej granicy tej działki, dalej do wschodniej granicy działki nr 36/1 zgodnie z rysunkiem w załączniku nr 2 do uchwały, następnie zachodnią granicą działki nr 36/1, w dalszej przez ul. Ks. Wiesława Wetta, następnie po północnej granicy działek nr: 41/51, 41/21, przez ul. Wichrową, dalej po północnej granicy działki nr 41/27, przez działkę nr 235/8, po północnej granicy działki nr 553/1 i na południe po wschodniej granicy tej działki, następnie na wschód po północnej granicy działek nr: 238/17, 239/4, następnie na południe po wschodniej granicy tej działki i działek nr 239/3, 241/2, dalej na wschód południową granicą działki nr 242/3, przez

ul. Rudnikową do działki nr 586 i na południe po zachodniej granicy tej działki, przez ul. Władysławowską, po zachodniej granicy pasa drogowego ul. Sobótki, do południowej granicy działki nr 310 i dalej na wschód po północnej granicy działek nr: 309/3, 309/10, 309/11, 321/9, 321/16, 321/17, przez działkę nr 321/1 i przez ul. Górnica, dalej po południowej granicy pasa drogi ul. Zagrodowej, do ul. Solnej, dalej na północ po wschodniej granicy jej pasa drogowego, dalej przez ul. Kopalnianą po północnej granicy działek nr: 406/2, 410/27, do ul. Jaśminowej i na wschód po północnej granicy jej pasa drogowego, dalej na północ po zachodniej granicy działek nr 409/22, 379/8, 379/9, przez ul. Władysławowską, dalej na północ po zachodniej granicy działek nr: 290/2, 290/5, 290/4, 230/30, przez ul. Gościnną i na wschód po północnej granicy jej pasa drogowego, następnie na południe po zachodniej granicy pasa drogowego ul. Poprzecznej, dalej na zachód po północnej granicy działek nr: 262/4, 261/1, 242/77, dalej na północ po zachodniej granicy działki nr 242/37, do ul. Jarowej i na zachód po południowej granicy pasa drogowego ul. Jarowej, następnie na północ przez działkę nr 548, po wschodniej granicy działki nr 553/4, do ul. Żeromskiego, następnie na wschód po południowej granicy pasa drogowego ul. Żeromskiego do ul. Sportowej i w obrębie geodezyjnym Władysławowo, po północnej granicy działki 11/8, następnie po północnej granicy jej pasa drogowego ul. Hryniewieckiego, następnie do granicy działki nr 347/2 po granicach tej działki dalej na wschód przez działkę nr 335 i po południowej granicy działek nr: 417, 339 do wschodniej granicy działki nr 416/1, następnie na północ do wejścia nr 1 na wysokości wjazdu od ul. Hryniewieckiego, dalej na północ po wschodniej granicy działek nr: 334/10, 334/11, do morza zgodnie z rysunkiem w załączniku nr 2 do uchwały.

W części wschodniej obrębu geodezyjnego Władysławowo 10, granice obszaru B przebiegają na południe od północno wschodniego wierzchołka działki nr 1/4 po wschodniej granicy tej działki oraz działki nr 1/6, dalej przez tory kolejowe na działce nr 3/1, po wschodniej granicy działek nr: 5/6 i 5/9 i dalej na zachód w obrębie geodezyjnym Władysławowo 05, po północnej granicy pasa drogowego ul. Starowiejskiej, do ul. Portowej i dalej na zachód przez tę ulicę i po zachodniej granicy działek nr 34/1, 33/2, po północnej granicy działek 33/1, 35/1, 36/1, po wschodniej granicy działek nr: 528, 527/3, 527/2, 526, następnie na zachód po północnej granicy działki nr 626, przez ul. Źródlaną, po północnej granicy działek nr: 522/4, 522/5, 512, 509, 510, 507, w części obrębu geodezyjnego Władysławowo 04 po północnej granicy działek nr: 538, 537, 536, 535, przez ul. Szyperską, po północnej granicy działek nr: 395, 394, 393, 392, przez ul. Szkutników, po południowej granicy działki nr 81/2, i na południe po zachodniej granicy działek nr: 379/2, 379/1, 378/1, przez ul. Niepodległości, po wschodniej granicy działki nr 298, przez ul. A. Dettlaffa, dalej na wschód po północnej granicy działki nr 294/28, następnie na południe po jej wschodniej granicy działek 294/28, 294/29, 294/27, po zachodniej granicy pasa drogowego ul. Gdańskiej, następnie w części obrębu geodezyjnego Władysławowo 05 na wschód przez ul. Gdańską po północnej granicy działek nr: 170, 168, 159, 160, przez ul. F. Ceynowy, po północnej granicy działek nr: 150/5, 148/5, dalej na wschód przez działki nr: 147/1, 146/4, po

północnej granicy działki nr 145/6, przez działki nr: 142/2, 143/1, po północnej granicy działek nr: 135/1, 135/2, 133/4, 131/8, 13, dalej na południe po zachodniej granicy pasa drogowego ul. Średniej i ul. Nadmorskiej, następnie na wschód po południowej granicy pasa ul. Nadmorskiej, następnie na południe po zachodniej granicy działek nr: 272, 278, 281/5, dalej na wschód przez ul. Bohaterów Kaszubskich, następnie na południe po wschodniej granicy pasa drogowego tej ulicy, dalej w obrębie geodezyjnym Władysławowo 07 po wschodniej granicy działek 127/1, 128/5, 128/3, 129/1, 130/1, 131/1, 132/1, 133/1, 134/1, 136, do granicy administracyjnej gminy Władysławowo, następnie na zachód po granicy gminy do ul. Gdańskiej i na północ po zachodniej granicy pasa drogowego tej ulicy, następnie na zachód południową granicą terenu planowanej drogi zbiorczej, oznaczonej symbolem O3.KDZ, O2.KDZ w obowiązującym planie zagospodarowania przestrzennego WZ-3 (Uchwała Nr XXVI/433/2013 z dnia 29.05.2013 r.) i 6.KDZ w obowiązującym planie zagospodarowania przestrzennego CHP-4 (Uchwała Nr XLIII/411/2010 z 27.01.2010r.) do działki nr 26 w obrębie geodezyjnym Chłapowo i na wysokości działki nr 47/1 na północy wschód od tej drogi do granicy wschodniej działki nr 26, następnie po południowo wschodniej granicy działki nr 26 i po północnej granicy działek nr: 25/33, 25/34.

W części środkowej obrębu geodezyjnego Władysławowo 01, granice obszaru B przebiegają od północnego wierzchołka działki nr 9/4 przy ul. Żeromskiego na południowy wschód, po północno wschodniej granicy działek nr: 9/4, 8, dalej w obrębie geodezyjnym Władysławowo 04 po północno wschodniej granicy działek nr: 53, 48/3, następnie na południowy zachód po północno zachodniej granicy pasa drogowego ul. Sucharskiego, dalej na południe po zewnętrznej granicy działek nr: 44/13, 3/15, 9/4, do ul. Żwirowej i na wschód po północnej granicy pasa drogowego tej ulicy, następnie na południe wschodnią granicą działki nr 18/3 do ul. Chłapowskiej, następnie na północy zachód po północnej granicy pasa drogowego tej ulicy, następnie na północny wschód północno zachodnią granicą działek nr: 13/12, 12/5, 9/4 do ul. Żeromskiego;

- f) **C - ciszy reklamowej**, zgodnie z opisem przebiegu granic dla obszarów A, B, obejmujący obszar prawnie chronionych walorów przyrodniczo krajobrazowych, takich jak: Nadmorski Park Krajobrazowy, rezerваты przyrody, Natura 2000, Obszary Chronionego Krajobrazu i korytarze ekologiczne, jak również użytki zielone i lasy, z wyłączeniem obszaru indywidualnej promocji, oznaczonego w częściach terenów oznaczonych cyframi V, VI i fragmencie terenu VII.
2. Wyznacza się obszar indywidualnej promocji, który obejmuje 9 terenów oznaczonych w załączniku nr 2 i w załącznikach szczegółowych od 2.I. do 2.IX. jako:
- 1) Letnia estrada koncertowa we Władysławowie przy ul. Gen. Józefa Hallera 19 za Domem Rybaka, działki nr 322/5, 326/17, obręb 03 Władysławowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **I**,
 - 2) Zespół boisk przy ul. Stadionowej we Władysławowie, działki nr 61/4, 61/5, 61/10, 61/11, 61/13, 61/15, obręb 06 Władysławowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **II**,

- 3) Zespół boisk sportowych „Żwirowa” we Władysławowie przy ul. Żwirowej, działki nr 133, 134/1, 134/8, 135, 136, 138/10, 139/2, 140/6 obręb 04 Władysławowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **III**,
- 4) Aleja Gwiazd Sportu we Władysławowie, działki nr 41, 84, 122 obręb 03 Władysławowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **IV**,
- 5) Skwer publiczny w Chałupach przy ul. Kaperskiej, działka nr 154/10, obręb Chałupy, oznaczony na rysunkach cyfrą **V**,
- 6) Skwer im. Zbigniewa Wodeckiego przy Kaperskiej w Chałupach, działka nr 113/4 obręb Chałupy, oznaczony na rysunkach cyfrą **VI**,
- 7) Boisko sportowe w Karwi przy ul. Wojska Polskiego, działka nr 199 oraz część działki nr 200, obręb Karwia, oznaczony na rysunkach cyfrą **VII**,
- 8) Boisko w Chłapowie, działki nr 35/2 i 36/2, obręb Chłapowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **VIII**,
- 9) Targowisko Miejskie przy ul. Morskiej, działki nr 96/1, 96/2, obręb 03 Władysławowo, oznaczony na rysunkach cyfrą **IX**.