

BRM.0012-5.30.2025

**Protokół Nr 30
z posiedzenia Komisji Kultury, Sportu, Porządku Publicznego
z dnia 16 października 2025 r.**

Posiedzeniu przewodniczył Pan Mariusz Głowienka, Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu, Porządku Publicznego. Obecni według załączonej listy obecności.

Porządek obrad:

- [Ocena sezonu letniego 2025r.](#)

Jako pierwszy sprawozdanie z działalności Stary Miejskiej we Władysławowie przedstawił Pan Michał Falkowski, Komendant Straży Miejskiej:

Sprawozdanie przedstawione przez Komendanta stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego protokołu.

Komendant wspomniał, że na sezon letni zatrudniliśmy także pracowników sezonowych — łącznie pięć osób. Nie wszyscy jednak pracowali przez pełny okres wakacyjny, ponieważ długość zatrudnienia była uzależniona od dostępności poszczególnych strażników oraz ich możliwości czasowych. Dla przykładu, w lipcu jedna osoba pracowała przez trzy tygodnie, a inna przez tydzień. W sierpniu z kolei zatrudniliśmy jedną osobę na miesiąc, jedną na dwa tygodnie i jedną na tydzień. Terminy były ustalane indywidualnie, z uwzględnieniem konieczności uzyskania zgody od macierzystych jednostek.

W omawianym okresie ściśle współpracowaliśmy z jednostkami ochrony przeciwpożarowej oraz z lokalnym komisariatem policji. Współpraca ta przebiegała bardzo dobrze — reagowaliśmy na zgłoszenia w sposób szybki i skuteczny. Wiele interwencji podejmowaliśmy wspólnie, często po bezpośrednim kontakcie telefonicznym, co znacznie skracało czas reakcji. Dziękuję funkcjonariuszom policji oraz pracownikom jednostek współpracujących za pomoc i zaangażowanie. Wspólne działania przynoszą wymierne efekty, a szybki przepływ informacji pozwala skuteczniej reagować na sytuacje kryzysowe.

Jednym z pozytywnych zjawisk, które zauważyliśmy w tym roku, jest spadek liczby nieprawidłowo zaparkowanych pojazdów. Uważamy, że wynika to ze wzrostu świadomości kierowców i wcześniejszych działań prewencyjnych.

Cieszy nas również rosnąca liczba telefonicznych zgłoszeń od mieszkańców i turystów. Odbieramy to jako wyraz zaufania do Straży Miejskiej. Choć nie zawsze możemy pomóc bezpośrednio — gdy sprawa wykracza poza nasze kompetencje — staramy się wskazywać odpowiednie instytucje lub przekazywać zgłoszenia dalej.

Na przyszły sezon planujemy kontynuować działania edukacyjne i kontrolne, zwłaszcza dotyczące bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz zasad korzystania z hulajnóg elektrycznych. Chcielibyśmy również doposażyć się w nowy sprzęt do działań związanych ze zwierzętami, ponieważ tego typu interwencji jest coraz więcej.

Radny Tomasz Hapaniuk:

Chciałbym zapytać o możliwość zakupu profesjonalnego sprzętu do nagrywania — przenośnych kamer lub foteopułapek — w związku z problemem dzikich wysypisk śmieci. Obecny sprzęt, który posiadacie, ma ograniczone możliwości, dlatego pytanie brzmi: czy można by było zainwestować w nowocześniejsze kamery, które pozwoliłyby szybciej wykrywać sprawców?

Komendanta Straży Miejskiej:

Tak, posiadamy już pewne urządzenia tego typu i faktycznie są one bardzo pomocne. Dzięki zastosowaniu foteopułapek udało nam się wykryć sprawców nielegalnego podrzucania

odpadów. Kamery te działają na baterie, które pozwalają na około tydzień do półtora tygodnia pracy bez ładowania.

Współpracujemy z mieszkańcami, którzy zgłaszają miejsca, w których pojawiają się odpady. W jednym z takich przypadków wspólnie z mieszkańcem ustaliliśmy lokalizację kamery i dzięki temu udało się zarejestrować sprawcę.

W przypadku kamer stacjonarnych sytuacja jest bardziej złożona, ponieważ wymagają one zasilania i stałego montażu. W takich przypadkach konieczne jest zaangażowanie działu technicznego gminy, który odpowiada za instalację oraz obsługę kamer.

Jeżeli chodzi o fotopułapki, współpracujemy z osobą odpowiedzialną za system monitoringu gminnego. Straż Miejska wskazuje miejsca, w których należałoby je zamontować, natomiast dział techniczny zajmuje się samym montażem i obsługą. Regularnie prosimy o instalowanie takich kamer w miejscach, gdzie występuje duża liczba zanieczyszczeń lub przypadki nielegalnego wyrzucania śmieci.

Oczywiście zdajemy sobie sprawę, że nie zawsze takie działania kończą się sukcesem. Czasami udaje się ustalić sprawcę, a czasami – mimo posiadanych nagrań – nie jest to możliwe. Często przyjeżdżamy na miejsce, znajdujemy paragon lub inny dowód, który może wskazywać na daną osobę lub firmę, ale nie daje to pełnej pewności co do sprawstwa.

Nowoczesny sprzęt z pewnością ułatwiłby nam działania. Obecnie jednak staramy się maksymalnie wykorzystywać to, czym dysponujemy. Gdyby była możliwość doposażenia Straży Miejskiej w dodatkowe kamery przenośne, na pewno bardzo by to pomogło w realizacji naszych zadań.

Pan Marcin Budzisz, Soltys Chalup:

Czy w planach jest również zakup pojazdu terenowego, który mógłby poruszać się po trudno dostępnych miejscach, np. po lesie lub wzdłuż plaży? Obecne pojazdy, którymi dysponuje Straż Miejska, nie zawsze sprawdzają się w takich warunkach.

Komendant Straży Miejskiej:

Zgadzam się, taki pojazd byłby bardzo przydatny. Obecnie nasze samochody nie są przystosowane do jazdy w terenie, a niektóre miejsca wymagają właśnie takiego dojazdu – szczególnie obszary leśne lub okolice plażowe.

Nie rozważamy oczywiście zakupu pojazdu gąsienicowego czy bardzo dużego, ale samochód z napędem na cztery koła z pewnością usprawniłby działania patrolowe. W miarę możliwości budżetowych będziemy dążyć do pozyskania takiego pojazdu.

Jednocześnie chcę podkreślić, że nawet gdybyśmy dysponowali takim sprzętem, to kluczowa pozostaje liczba funkcjonariuszy. Obecnie w sezonie letnim jesteśmy w stanie wystawić jeden patrol dziennie. W sytuacji, gdybyśmy mieli więcej funkcjonariuszy, można by było uruchomić drugi patrol – np. w innej części gminy – co znacznie skróciłoby czas reakcji na zgłoszenia.

W poprzednich sezonach, gdy dysponowaliśmy większą liczbą strażników sezonowych, mogliśmy wystawiać patrole równolegle – np. jeden w centrum miejscowości, a drugi w rejonach peryferyjnych. W tym roku było to niemożliwe ze względu na braki kadrowe.

Jeśli chodzi o patrole rowerowe, w tym sezonie praktycznie ich nie było. Zdecydowaliśmy, że w sytuacji, gdy mamy tylko jeden patrol, bardziej efektywne jest wykorzystywanie samochodu – szczególnie że znajduje się w nim niezbędny sprzęt do interwencji.

Radny Adam Białas:

Chciałbym zwrócić uwagę na problem ścieżek rowerowych. Temat ten jest dość złożony, ponieważ oznakowanie dróg rowerowych często nie jest zgodne z obowiązującymi przepisami. Drogi dla rowerów powinny być odpowiednio oznaczone znakami poziomymi, a w wielu miejscach ich po prostu brakuje.

Często spotykam się z sytuacją, że nawierzchnia wykonana jest z kostki brukowej, a odcinek, który wygląda na ścieżkę rowerową, w rzeczywistości nią nie jest. W miejscach, gdzie prowadzi ona przez wjazdy czy skrzyżowania, powinny być wyraźne oznaczenia poziome, zgodne z przepisami — niestety często ich tam nie ma.

Pan Radosław Pieper, Komendant Komisariatu Policji we Władysławowie:

Zgodnie z przepisami, pojazdy poruszające się po chodniku lub drodze dla pieszych powinny ustępować pierwszeństwa pieszym, jednak w praktyce nie zawsze tak się dzieje. Problem dotyczy również hulajnóg elektrycznych — ich użytkownicy często poruszają się z nadmierną prędkością. Dlatego należy rozważyć wprowadzenie dodatkowych oznaczeń i przejść dla pieszych w newralgicznych miejscach.

Pan Kamil Pach, Zastępca Burmistrza:

Zgadzam się, że kwestia ścieżek rowerowych wymaga doprecyzowania i przeglądu oznakowania. Po zakończeniu sezonu planujemy przeprowadzić wspólny przegląd infrastruktury rowerowej oraz miejsc, w których brakuje znaków poziomych lub pionowych.

Kolejno sprawozdanie z przebiegu sezonu przedstawił Pan Radosław Pieper, Komendant Komisariatu we Władysławowie. Sprawozdanie stanowi **złącznik nr 2** do niniejszego protokołu.

Nie wnieśli uwag, zapytań do treści sprawozdania.

Pani Bogumiła Ceynowa – Kasprzyk, Dyrektor Biblioteki:

Biblioteka w okresie letnim realizowała liczne działania kulturalne i promocyjne o charakterze regionalnym.

Sezon rozpoczęliśmy tradycyjnie 1 maja wydarzeniem artystycznym pod nazwą „Kaszubski weekend artystyczny”, które odbyło się na targowisku miejskim przy ulicy Morskiej.

Zależy nam, aby w czasie wzmożonego ruchu turystycznego organizować wydarzenia promujące kulturę i tradycję regionu. W tym roku, z uwagi na **Rok Języka Kaszubskiego**, zorganizowaliśmy także dużą imprezę regionalną pt. „**Mędzy przeszłością a teraźniejszością Kaszub**”, która odbyła się **12 lipca**.

Kolejnymi wydarzeniami były m.in.:

- **15 lipca** – impreza „Kaszubi witają na”;
- **22 lipca** – impreza na polu namiotowym nr 6; o nazwie „Hej tu u nas na Kaszubach”
- **14 sierpnia** – wydarzenie promujące kulturę kaszubską, także na targowisku miejskim;
- **koniec sierpnia** – cykliczna impreza plenerowa „Biesiada Brytlingowa” – Zakończenie Sezonu, która w tym roku odbyła się po raz trzeci.

Z powodu niesprzyjającej pogody część programu, m.in. pokaz połowu szprot, musiała zostać odwołana, ale pozostałe elementy wydarzenia udało się przeprowadzić.

Chciałabym również poruszyć kwestię funkcjonowania targowiska miejskiego, którego dzierżawa wygasa w lipcu. Po rozmowach z władzami gminy kontynuowaliśmy działalność do końca sierpnia, jednak konieczne jest podjęcie decyzji co do dalszego losu tego miejsca. Uważam, że targowisko powinno zachować swój obecny charakter — jako przestrzeń łączącą funkcje handlowe i kulturalne.

Dzięki możliwości korzystania z tego terenu możemy organizować wydarzenia bez konieczności wynajmu dodatkowej infrastruktury, jak scena czy nagłośnienie, co znacząco obniża koszty. Warto więc utrzymać tę formułę.

Zastępca Burmistrza:

Zgadzam się z opinią, że przestrzeń targowiska miejskiego powinna nadal pełnić funkcję

miejsca integrującego mieszkańców i turystów. Początkowo projekt obejmował wyłącznie infrastrukturę handlową, jednak postanowiliśmy rozszerzyć jego wykorzystanie o działania promocyjne i kulturalne finansowane z budżetu gminy.

To właśnie dzięki takim inicjatywom targowisko stało się rozpoznawalnym punktem miasta, a nie jedynie miejscem sprzedaży produktów rolnych. Trzeba jednak pamiętać, że utrzymanie obiektu generuje wysokie koszty — w tym roku było to około **220 000 zł**.

Dotychczasowi dzierżawcy płacili niewielkie stawki czynszu (około 500 zł miesięcznie), ponieważ takie warunki narzucały zapisy projektu unijnego. Od przyszłego roku planujemy jednak nowe rozwiązania dotyczące dzierżawy i sposobu finansowania utrzymania targowiska. Celem jest, by to miejsce stopniowo zaczęło się „samo bronić”, czyli utrzymywać z własnych dochodów. Nie chcemy, by powróciło do dawnej formy nieuporządkowanego bazaru, dlatego będziemy szukać modelu pozwalającego zachować obecny charakter przestrzeni.

Dyrektor Biblioteki:

Przez lata obserwowaliśmy dużą rotację wśród osób prowadzących działalność handlową na targowisku. Wiele przedsiębiorców rezygnowało po krótkim czasie. Kiedy jednak na miejscu odbywają się imprezy lub wydarzenia kulturalne, przestrzeń ożywa i przyciąga ludzi.

Dlatego uważam, że potrzebne jest dalsze wsparcie organizacyjne ze strony gminy. Warto rozważyć stworzenie stałej strefy rekreacyjno-rozrywkowej, na przykład w formie miejskiej potańcówki lub miejsca spotkań dla seniorów w okresie posezonowym. Takie inicjatywy cieszą się popularnością w innych miejscowościach turystycznych.

Jeśli mielibyśmy nastawić się na wynik komercyjny tego targowiska, to należałoby zapraszać artystów bardziej popularnych wśród młodzieży, czy promować produkty, które są aktualnie modne.

My natomiast mówimy tu o ochronie tożsamości kulturowej i lokalnej. Trzeba więc przyjąć do wiadomości, że jeśli coś staje się niszowe, to wymaga dofinansowania. Nie chodzi o to, by iść całkowicie w kierunku komercji — przynajmniej z wcześniejszych rozmów wynikało, że taki nie był cel.

Przedstawiciel jednostek pomocniczych:

Warto też zauważyć, że wiele wydarzeń — kilkanaście w ciągu sezonu — jest dofinansowywanych z budżetu miasta. Może należałoby zastanowić się nad ich konsolidacją, by środki były wykorzystywane efektywniej. Jeżeli np. z funduszy Centrum Kultury i z innej jednostki idą środki na podobne cele, to warto byłoby spotkać się wspólnie, zaprosić zarządcę targowiska i zaplanować nowe otwarcie tej inicjatywy, by w przyszłym roku wszystko przebiegło sprawniej.

Radna Kamila Janowicz:

Co z kontynuowaniem akcji związane z umieszczeniem w różnych częściach Gminy Władysławowo figurek z brązu (rybki)?

Pani Dominika Sulat – Jęcek, Kierownik RPKiSS

Zrealizowano zadanie, o którym mówi radna na podstawie projektu z Budżetu Obywatelskiego. Chodzi o umowę z autorem projektu rybek — była ona nieprawidłowo skonstruowana, i pojawiły się kwestie związane z prawami autorskimi. Podczas realizacji przedsięwzięcia mieliśmy niewielki problem właśnie z tymi prawami. Chciałabym wrócić do tematu tej umowy, ponieważ być może z wykonawcą rybek uda się porozmawiać w inny sposób. Rozmawiałam już wstępnie z Panem Stanisławem na ten temat. Sprawa częściowo dotyczy również Jastrzębiej Góry — temat wraca co jakiś czas. Jak najbardziej chcę go kontynuować i rozszerzyć, jednak

napotykały pewne przeszkody formalne. Mamy wstępny plan na przyszły rok, zamierzam się w tej kwestii rozeznaczyć, bo uważam, że to potrzebne i atrakcyjne przedsięwzięcie.

W sezonie letnim 2025 r. realizowaliśmy działania promocyjne w trzech głównych obszarach:

1. promocja w mediach i Internecie,
2. obsługa turystów w punktach informacji,
3. działania wizerunkowe i edukacyjne na terenie gminy.

sprawozdanie z działalności Referatu Promocji, Komunikacji i Spraw Społecznych podczas sezonu letniego 2025.

1. Działanie związane z zakończeniem jubileuszu 800- lecia Tupadeł – realizacja Kuriera Tupadły.
2. Realizacja spotów reklamowych w radiu RMF FM promujących wyjątkowość wszystkich miejscowości w Gminie Władysławowo (maj i czerwiec)
3. Kontynuacja projektu „Poznaj historię” – realizacja kolejnych tabliczek usytuowanych w znaczących miejscach dla gminy odsyłających za pomocą kodu QR do minisłuchowisk „ożywiających” te miejsca: ks. Bemke, surfing, miasta partnerskie; w trakcie realizacji: ptasi mieszkańcy i szlak bursztynu.
4. Współpraca przy realizacji akcji Onkomarsz – wybieram życie (nocleg, posiłki, transport bagaży).
5. Promocja działań realizowanych na Targowisku Miejskim, promocja Targowiska Miejskiego, produktów i wystawców: - realizacja plakatu promującego wydarzenie na Targowisku Miejskim - kolportaż na miejskie słupy ogłoszeniowe, plakaty przekazywane właścicielom obiektów noclegowych, artykuły w Biuletynie Informacyjnym Ratusz. Przekazanie nagród rzeczowych na potrzeby konkursów organizowanych na Targowisku.
6. Organizacja Bezpłatnych Spacerów z Przewodnikiem (+ kampania informacyjna (plakaty i ulotki, media społecznościowe).
7. Realizacja uchwały dotyczącej Młodzieżowego Budżetu Obywatelskiego oraz działań promujących MBO.
8. Realizacja konkursu i kampanii promującej Loterię Wynajmuję z głową - pobieram miejscową (całoroczne działania) + kampania promocyjno-informacyjna, realizacja plakatów i mailing do inkasentów.
9. Prace nad wdrożeniem Karty Mieszkańca.
10. Kampania promocyjna TVN – kamera na plaży – billboardy sponsorskie
11. Współpraca promocyjna z Radiem Zet podczas wydarzenia „Może nad morze z Radiem Zet”.
12. Realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej markę Gmina Władysławowo w PKP i PKS (billboardy sponsorskie wyświetlane na ekranach na lotniskach, w autobusach i pociągach, na dworcach PKP i PKS, w terminie od kwietnia do sierpnia), w tym roku również rozszerzyliśmy zasięg docierając do Pragi (lipiec – sierpień)
13. Wsparcie projektu Internetowego Słownika Języka Kaszubskiego sloworz.org
14. Współpraca promocyjna z twórcami filmowymi z Łódzkiej Szkoły Filmowej, film krótkometrażowy, pt. Madonna – premiera w 2026 r.
15. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, sołectwami i osiedlami dot. promocji wydarzeń na terenie gminy
16. Realizacja i współpraca z TK Chopin – bezpłatne plany miast umieszczone w 4 skrzynkach Władysławowo i 2 Jastrzębia Góra.
17. Realizacja materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, mapy, foldery, komiksy, banery) oraz przekazywanie ich do Informacji Turystycznych we Władysławowie, Jastrzębiej Górze, do Informacji Turystycznej w Stacji Wodnej w Swarzewie oraz w Urzędzie Miejskim. Realizacja plakatu Lato w Gminie Władysławowo, ulotek wraz z dystrybucją.

18. Koordynacja akcji społecznej sprzątania harcerzy z 69. Wrocławskiej Drużyny Wędrowniczej „Vis Verum”, działającej we Wrocławskim Szczepie Harcerskim „Czarna 13” im. Armii Krajowej.
19. Realizacja oferty reklamowej dotyczącej sprzedaży mienia gminnego.
20. Akcja bezpieczeństwo na plaży – opaski na rękę oraz korytarze bezpieczeństwa, koszulki dla ratowników.
21. Realizacja projektu Wirtualny Teatr Historii –historia Polski czasu pierwszych lat II Rzeczypospolitej w formie ciekawostek historycznych. Akcja dotarła do blisko 1000 osób (19-22.06).
22. Wsparcie promocyjne wydarzenia 23. Edycja Alei Gwiazd Sportu.
23. Wsparcie eventów, akcji promocyjnych, wydarzeń gminnych organizowanych przez kluby sportowe, organizacje czy szkoły w nagrody rzeczowe oraz promocja w social mediach.
24. Redakcja Biuletynu Ratusz.
25. Prowadzenie strony www i social media Gminy Władysławowo.
26. Realizacja komunikacji dotyczącej kryzysowej sytuacji związanej z niezdatnością wody do picia w części Władysławowa.

Pan Grzegorz Białas, Dyrektor Centrum Kultury:

Jako Centrum Kultury w sezonie letnim zorganizowaliśmy lub dofinansowaliśmy łącznie 57 wydarzeń — większych i mniejszych.

Do tych większych zaliczają się festyny, koncerty, występy kabaretowe oraz inne wydarzenia kulturalne organizowane w różnych miejscowościach. Część z nich realizujemy wspólnie ze stowarzyszeniami lokalnymi.

Wśród cyklicznych przedsięwzięć są m.in. targowisko miejskie, koncerty w kościele, „Spotkania ze sztuką” w pensjonacie *Paleo* (wydarzenie otwarte, bezpłatne), a także cykl koncertów w Ostrowie, który z roku na rok cieszy się coraz większą frekwencją.

Na początku mieliśmy pewne wątpliwości co do inicjatywy w Ostrowie, jednak ostatni sezon pokazał, że wydarzenie to stało się sukcesem. Planujemy więc stopniowo zwiększyć jego budżet, ponieważ koncerty te reprezentują wysoki poziom artystyczny, a występujący muzycy to profesjonaliści.

Staraliśmy się również obserwować aktualne trendy w Internecie i zapraszać artystów, którzy cieszą się popularnością.

Nie traktujemy sezonu letniego jako rywalizacji z sąsiednimi miejscowościami, choć mieszkańcy często porównują program wydarzeń. Dla nas najważniejsze jest, aby koncerty były otwarte, niebiletowane i przyciągały turystów oraz mieszkańców.

Od lat pojawia się też temat tożsamości Władysławowa — czyli pytanie, w jakim kierunku miasto ma iść. Czy powinniśmy postawić na ofertę bardziej prestiżową, skierowaną do zamożniejszych turystów, czy raczej pozostać przy popularnych koncertach i lekkiej rozrywce. Próbowaliśmy w poprzednich latach organizować wydarzenia ambitniejsze, z udziałem artystów nagradzanych w branży muzycznej, jednak frekwencja była wtedy niższa. Wydaje się, że większość odwiedzających Władysławowo oczekuje raczej lżejszej formy rozrywki, a potrzeby kulturalne o innym charakterze wypełniają np. koncerty w kościołach i spotkania ze sztuką.

W sezonie letnim współpracowaliśmy z kilkoma agencjami artystycznymi przy organizacji koncertów. W większości przypadków współpraca przebiegała bez zarzutu, jednak jeden z koncertów — występ artysty Huberta — przyniósł nam pewne problemy.

Chciałbym odnieść się do imprezy, która odbywała się w Chałupach – koncert Huberta w Chałupach. Chciałem jedynie wyrazić swoją opinię, dlaczego sytuacja wygląda tak, a nie inaczej.

Agencja, która pośredniczyła w organizacji tego wydarzenia, nie wywiązała się w pełni ze swoich obowiązków. W dniu koncertu pojawiły się trudności techniczne, a umowa nie przewidywała wszystkich szczegółów dotyczących produkcji wydarzenia.

Wyciągnęliśmy z tej sytuacji wnioski — obecnie przygotowujemy nowy wzór umowy z artystami i agencjami, który dokładniej określa obowiązki obu stron, zwłaszcza w zakresie nagłośnienia, ochrony i obsługi scenicznej.

Dyrektor Centrum Kultury:

W sierpniu zorganizowaliśmy również dużą rekonstrukcję historyczną upamiętniającą wydarzenia II wojny światowej. Wzięło w niej udział kilkudziesięciu rekonstruktorów z różnych części kraju, a wydarzenie przyciągnęło wielu mieszkańców i turystów.

To przedsięwzięcie było dla nas bardzo ważne, ponieważ oprócz aspektu widowiskowego miało także wymiar edukacyjny.

Członek Komisji:

Czy planują Państwo kontynuację tego wydarzenia w przyszłym roku?

Dyrektor Centrum Kultury:

Tak, planujemy, ponieważ spotkało się ono z bardzo pozytywnym odbiorem. Chcielibyśmy nadać mu charakter cykliczny.

Członek Komisji:

Uważam, że inicjatywy takie jak rekonstrukcja historyczna czy koncerty w Ostrowie mają duży potencjał promocyjny. Warto jednak zadbać, aby kalendarz wydarzeń był spójny i zrównoważony — niektóre terminy się nakładały, co utrudniało uczestnictwo mieszkańcom i turystom.

Dyrektor Centrum Kultury:

Zgadzam się. W przyszłym sezonie chcemy stworzyć centralny harmonogram wydarzeń kulturalnych, koordynowany wspólnie z Referatem Promocji oraz Biblioteką. Dzięki temu unikniemy kolizji terminów i zwiększymy widoczność wydarzeń w mediach.

Wracając do koncertów – w tym roku otrzymałem maila od pani, która zwracała uwagę, że na koncert Justyny Steczkowskiej przychodzą dzieci, a tancerki są ubrane jak w klubach nocnych. Trzeba było jej odpowiedzieć, że to coś, co mogli Państwo zobaczyć w telewizji. Nie przyszło mi do głowy, żeby wprowadzać ostrzeżenia dla osób niepełnoletnich – podobne sygnały pojawiały się także w poprzednich latach, np. przy koncercie Cleo. To zapewne pojedyncze osoby, którym coś zawsze będzie przeszkadzać.

Organizowaliśmy też koncert Paktofoniki – kultowego zespołu rapowego w Polsce. Młodsze pokolenie chwaliło wydarzenie, a wielu turystów i mieszkańców było bardzo zadowolonych.. Jeśli pojawiłyby się wyraźne sygnały niezadowolenia mieszkańców, oczywiście byśmy reagowali.

Co do organizacji – nie odnotowaliśmy żadnych problemów wewnętrznych związanych z bezpieczeństwem.

Chciałbym podziękować panu Tomaszowi Hapaniuk, radnemu, za współpracę w zakresie sprzątnia – przebiegało bardzo sprawnie i efektywnie. Kolejny sezon pokazał, że jesteśmy bardzo zadowoleni z tej organizacji.

Pan Janusz Nowicki, Dyrektor Ośrodka Sportu i Rekreacji we Władysławowie:

Prowadzimy zajęcia dla plażowiczów od poniedziałku do piątku. Członkowie lokalnej społeczności korzystają z nich rzadko, bo w tych godzinach młodzież i dorośli są zajęci. Prowadzimy m.in. piłkę siatkową dla stałego grona uczestników, a także zajęcia typu zumba, które cieszą się rosnącym zainteresowaniem.

Dodatkowo organizujemy maraton pod koniec lipca w współpracy z gminą Puck, a na zakończenie sezonu – maraton brzegiem morza z urzędem morskim. Prowadzimy też wydarzenie „Bieg na jedną milę morską”.

Problemem pozostaje utrzymanie boisk sportowych – posiadamy ograniczoną liczbę kosiarek, a sprzęt profesjonalny wymaga wymiany. W przyszłorocznym budżecie przewidziano zakup profesjonalnej kosiarki do boisk, który pozwoli obsłużyć wszystkie zainteresowane kluby.

Przedstawiciel jednostki pomocniczej:

Odnosnie informacji o imprezach na plaży: proponuję tablice informacyjne przy wejściach, aby plażowicze wiedzieli o koncertach i zajęciach prowadzonych w sezonie letnim.

Radny Tomasz Hapaniuk:

Radny zgłosił potrzebę utworzenia w Rozewiu kąpieliska.

W Rozewiu plaża została powiększona i uregulowana kilka lat temu, co pozwoliło zwiększyć bezpieczeństwo i komfort plażowiczów. W tej miejscowości liczba wczasowiczów wzrosła znacząco, a plaża pozostaje dobrze przystosowana do ruchu turystycznego.

Przewodniczący komisji podziękował wszystkim za przybycie oraz merytoryczną dyskusję. Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Przewodniczący Komisji:
/-/ Mariusz Głowienka

Protokół sporządziła:

B. Jamros,

dn. 16.10.2025r.