

Zagadnienia do przedyskutowania na spotkaniu:

1. W związku z faktem, iż uchwała w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały została podjęta przed wejściem w życie zmian w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zgodnie z rekomendacją radców, procedowanie uchwały krajobrazowej może się odbywać na starych zasadach
2. Termin dostosowawczy w zakresie reklam został przyjęty na 24 miesiące. Minimum to wg ustawy 12 miesięcy. Czekamy na interpretację radców, czy można ewentualnie ten termin jeszcze zmienić z uwagi na fakt, iż uchwała jest już po uzgodnieniach i wyłożeniu (dotyczy to zresztą wszystkich zmian w treści uchwały)
3. Konsekwencją przyjęcia uchwały krajobrazowej będzie konieczność zinventaryzowania reklam zlokalizowanych na terenie gminy, tak więc trzeba zabezpieczyć stosowne środki w budżecie na 2025 rok
4. Będą również potrzebne środki na zatrudnienie osoby bądź osób, które będą miały za zadanie m.in. prowadzenie spraw związanych z nakazami usunięcia reklam niezgodnych z uchwałą
5. Pojawił się wyrok Trybunału Konstytucyjnego o odszkodowaniach za nakaz usunięcia bądź dostosowania reklam do zapisów uchwały krajobrazowej, postawionych na podstawie zgody budowlanej. Według wyroku, gminy nie mają podstaw prawnych, aby wprowadzać zapisy nakazujące dostosowania nośników reklamowych, które są legalne. Z kolei nie możemy też wpisać w uchwałę zapisów odnośnie odszkodowań za takie usunięcie. Czekamy na interpretację naszych radców, jak podejść do tego tematu (nakazywanie dostosowania legalnych reklam do zapisów uchwały + ewentualne odszkodowania) – w razie czego w załączeniu ten wyrok Trybunału.
6. Niezbędne będzie podjęcie uchwały w sprawie Systemu Informacji Miejskiej, czyli systemu „kierunkowskazów” do obiektów (bez podawania konkretnych nazw), typu apteka, przychodnia, muzeum
7. Widzimy konieczność dodania definicji „muralu reklamowego”